

Brands &

Brands & Stores
i

Léto 2024

Haier



PŘÍBĚHY ZNAČEK:

Haier
Proton Therapy Center Czech
IGEPA CZ / Sappi
Yoggies
ekolo.cz
Manufaktura

George Prime Steak
DinoPark
Yello
Ewals Cargo Care
Kratochvil parket profi
Smarty CZ

Canon
Salabka
ALEXANDRIA REAL
Botanicus
CANADIANA
THIMM

Koulier
Ottova tiskárna
Biorganica
DEUS / iShowroom.cz
AK CIKR
Pivovar Svijany



LÉČÍME
RAKOVINU

JSME TU S VÁMI UŽ 12 LET.

Léčili jsme již více než 12 000 pacientů.



PROSTATA



PRSY



CNS



HLAVA A KRK



LYMFOMY



ZAŽÍVACÍ TRAKT



PLÍCE



NÁDORY U DĚTÍ

www.ptc.cz



Photo by efi

Vážení a milí čtenáři,

od našeho posledního vydání utekl další čtvrtrok, který nás posunul k touženě očekávanému prosluněnému období roku. Vydání, které právě držíte v ruce, tak trochu se sluncem a létem souvisí díky prezentovaným značkám – Haier a jejím přelomovým automatickým výrobníkům ledu Absolute Ice, CANADIANA, tedy luxusním kanadským vířivkám a swim spa Hydropool, Husqvarna jako světové špičce v robotickém sekání, Sol de Ibiza - značce opalovacích krémů nebo třeba e-kolo.cz, která nabízí projížďky na elektrokolech pro týmy zdarma. I tentokrát slavíme na našich stranách kulatá výročí značek. 30 let od svého založení oslavila společnost Kratochvíl parket profi, Husqvarna nebo THIMM. Uctyhodné výročí 460 let má pivovar Svijany.

Když obrátíte náš časopis z druhé strany a otevřete část STORES, naleznete zde spousty novinek, trendů a inspirací jak budovat kamenné obchody, aby se v nich značky dobře prodávaly. I zde ale objevíte příběhy, protože současné obchody je vyprávějí a stávají se nejen místem prodeje, ale hlavně zákaznického zážitku.

Užijte si slunce a dovolených, třeba i s letním Brands&Stories!

Ing. Blanka Bukovská
Šéfredaktorka a vydavatelka

Časopis Brands&Stories je dlouhodobě zdarma v tištěné podobě distribuován výhradně podnikatelům, zejména obchodním korporacím (k rukám jejich zástupců). Pokud jako podnikatel časopis nedostáváte, můžete si jej objednat na emailové adrese brands@pribehy-znacek.cz. Jestliže si časopis nadále nepřejete dostávat, můžete se z odběru časopisu odhlásit na emailové adrese brands@pribehy-znacek.cz a Vaše jméno bude z databáze adresátů, resp. jejich zástupců, vymazáno. Rádi také budeme bezplatně časopis Brands&Stories zasílat na jméno jiné osoby ve Vaší společnosti. Vydavatel se řídí právními předpisy v oblasti ochrany osobních údajů. Právním základem zpracování osobních údajů (identifikace podnikatele OSVČ nebo zástupce korporace jménem, příjmením a adresou pro zaslání) jsou souhlas, plnění smlouvy či oprávněný zájem dle čl. 6 odst. 1 písm. a), b), f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). Osobní údaje jsou sbírány z veřejných databází podnikatelů, údajů sdělených zástupcem podnikatele vydavateli nebo na základě výslovné žádosti podnikatele o zaslání. Se zásadami ochrany osobních údajů se můžete seznámit na našich webových stránkách www.pribehy-znacek.cz.

| &S

2	Haier
4	Proton Therapy Center Czech
6	IGEPA CZ / Sappi
8	Yoggies
10	ekolo.cz
12	Manufaktura
14	George Prime Steak
16	DinoPark
18	Yello
20	Ewals Cargo Care
22	Kratochvíl parket profi
24	Smarty CZ
26	Canon
28	Salabka
30	ALEXANDRIA REAL
31	Botanicus
32	VEBA / český textilní výrobce
33	CANADIANA
34	THIMM
36	Koulier
38	Ottova tiskárna
40	Biorganica
41	DEUS/iShowroom.cz
42	AK CIKR
44	Speed Festival
45	Pivovar Svijany
47	Dinoo

sappi | GalerieArt
Silk



www.igepa.cz

Obálka tohoto vydání časopisu Brands&Stories je vytištěna na bezdrémovém natíraném papíru GalerieArt Silk 300 g/m², vnitřní listy na stejném papíru v gramáži 130 g/m². Papír dodala společnost Igepa CZ s.r.o.

IGEPA CZ je silným a stabilním partnerem v oblasti polygrafie, reklamního průmyslu a packagingu. Je distributorem kancelářských i grafických papírů a kartonů, obalů a médií pro reklamu, včetně technického vybavení a služeb. Sídlo společnosti se nachází v Odoleně Vodě, showroom technologií v Praze a logistická centra v Rajhradě, Ostravě a Odoleně Vodě.



Značka Haier je známá svými spotřebiči v luxusním designu, s nadstandardními parametry a inovativními technologiemi pro náročné zákazníky po celém světě již více než 30 let. V jejím sortimentu jsou prémiové vestavné spotřebiče nové generace v elegantním designu, s umělou inteligencí a vybavením na míru, které vás přenesou od vaření k zážitku. Jako hit letošního léta značka Haier nyní rozšiřuje sortiment vícedveřových chladniček, tzv. multidoor, o nejvyšší modely s přelomovým automatickým výrobníkem ledu Absolute Ice, který je umístěn ve dveřích lednice a má vlastní chladicí okruh. Zajišťuje tak čistý led bez pachů, které by v jiném případě mohly být přeneseny z chladicí nebo mrazicí části. Spolu s dávkovačem vody ve dvířkách a elegantním LED osvětlením výdejníku zaujmou na první pohled.

Nejčistší led z chladniček

Prvotřídní technologie v konstrukci CUBE a FRENCH DOOR

O beznámrazový chod nejnovejších chladniček Haier se stará systém Total No Frost Air Surround. Speciální oddíl Switch Zone, ve kterém je možné změnit teplotu od +5 do -18 °C, umožňuje rozšířit dle potřeby chladničku či mrazničku, a můžete se tedy rozhodnout, zda tento oddíl zapnete jako chladničku nebo mrazničku. Zásuvky Humidity Zone a My Zone dokonale řídí teplotu a vlhkost pro citlivé potraviny. Hygienicky čistý interiér zabezpečuje vyspělá technologie ABT PRO. O celý provoz lednice se stará invertorový kompresor s 20letou zárukou zdarma. Připojení k wi-fi a ovládání chladničky na dálku pomocí aplikace hOn je pro skutečné fajnšmekry a milovníky IT technologií. Podívejme se na tyto úžasné technologie podrobněji.

Absolutně čistý led a voda

Modul na výrobu ledu Absolute Ice, umístěný ve dveřích chladničky, má vlastní chladicí systém oddělený od chladničky i mrazničky. Díky tomu je proudící studený vzduch čistý a bez křídové kontaminace s jinými oddíly a váš led, vyrobený z filtrované vody, je čistý a bez zápachu.

Dávkovač vody integrovaný do dvířek lednice je doplněn o uhlíkový filtr, který je součástí

Haier

#1 na světě



balení a při jeho použití se elegantně rozsvítí modré led světlo podtrhující výjimečnou konstrukci ledniček.

Dokonalá distribuce chladného vzduchu

Díky technologii Haier Air Surround proudí vzduch uvnitř chladničky v horizontálních kruzích rovnoměrnějším a jemnějším způsobem, čímž zachovává konzistenci a šťavnatost potravin až na 99%. To bylo ověřeno v testu vydaném nezávislou expertní technickou laboratoří srovnávající Air Surround s technologií No Frost s přímým prouděním (modely Haier Group: CFE735CSJ a CVBN6184WBF/S1).

Speciální boční výstupy rovnoměrně distribuují studený vzduch a obklopují jídlo jako celek v prostoru chladničky, tím se zabrání přímému proudění na potraviny a jejich vysychání.

Z chladničky mrazničkou a zpět

Specifickou funkci chladniček CUBE je Switch Zone. Jedná se o 3 zásuvky v pravé části mrazáku, které můžete variabilně měnit z chladničky na mrazničku a zpět, a to v rozpětí od +5 do -18 °C. To je možné díky technologii Trilogic – třem samostatným chladicím okruhům. Použití samostatného výparníku pro každý oddíl zajišťuje, že se vůně a chutě nemísí.



Zásuvky pro jakékoliv jídlo

Speciální zásuvka My Zone umožňuje nastavit teplotu v daném prostoru podle typu jídla. Na výběr je mezi 3 režimy (Ovoce a zelenina, Quick Cool, 0 °C Fresh) a nastavit se dá na ovládacím displeji na dveřích chladničky. Oproti tomu Humidity Zone je zásuvka, která díky speciálnímu HCS filtru udrží až 90% vlhkost a uchová tak čerstvé potraviny (dle certifikace VDE N. ID. 40046454) dvakrát déle čerstvě.

To nejlepší pro hygienu

Absolutně přelomová je funkce antibakteriální ochrany, která redukuje až 99,99% bakterií. Využívá k tomu modul EPP uvnitř systému cirkulace vzduchu, kde se katalyzuje vzduch a vytváří negativní ionty kyslíku, které rozkládají bakterie a molekuly zápachu na oxid uhličitý a vodu.



Jistota dlouhé životnosti a tichého chodu

Invertorový kompresor, který je srdcem chladniček Haier, zajišťuje nejen tichý chod, ale i dlouhou životnost. Navíc je na něj poskytována zdarma záruka 20 let. Pro získání záruky je nut-



né spotřebiči registrovat na webových stránkách www.registrace-zaruka.cz do 14 dní od data nákupu.

Umělá inteligence

Nová generace chladniček Haier vám poskytne chlazení na míru přesně přizpůsobené vašim potřebám díky připojení k domácí wi-fi síti a aplikaci hOn, pomocí které je možné ovládat vaši chladničku i na dálku a získat rozšířené možnosti používání. Můžete vyzkoušet například některý z receptů přípravy pokrmů za pomoci těchto chladniček, nebo si nechat poradit, kdy spustit předchlazení před tím, než se vrátíte z nákupu, nebo nechat aplikaci, aby vám poradila a nastavila správnou teplotu v zásuvce My Zone podle skladovaných potravin.

www.haier.cz



Dostupné modely:

CUBE HCR7918EIMB (kartáčovaná černá) a HCR7918EIMP (nerez)

FRENCH DOOR HFW7918EIMB (kartáčovaná černá) a HFW7918EIMP (nerez)

Není ozařování jako ozařování

Možná si řeknete: „Proč bych se měl zajímat o protonovou léčbu?“... ale ono to smysl má. Každý z nás se jistě setkal s někým, komu byla diagnóza rakoviny sdělena. A není divu, když vezmeme v potaz fakt, že ji onemocní každý třetí z nás. A už jen to, že budete vědět o možnosti protonové léčby této zákeřné choroby, osvětou možná i Vy pomůžete svým blízkým či známým. Protonová léčba je oproti běžné fotonové radioterapii šetrnější, dokáže se vyhnout tkáním v okolí nádoru. V posledních letech tato moderní metoda léčby zaznamenala veliké úspěchy a jak tvrdí díky svým letitým zkušenostem primář a ředitel zdravotního úseku Pražského Protonového centra doc. MUDr. Jiří Kubeš, Ph.D., protonová léčba může pomoci až třetině onkologických pacientů, kteří se u nás dnes ozařováním léčí.

Protonová léčba umožňuje zacílit přímo na nádor, snížit nežádoucí ozáření zdravých tkání a orgánů v okolí, a tím minimalizovat riziko vzniku nežádoucích účinků léčby. Zajišťuje tak vysokou šanci na vyléčení a kvalitní život v průběhu léčby i po ní. „Naším posláním je nejenom léčit nádorová onemocnění jednou z nejpřesnějších metod 21. století, protonovou terapií, ale především poskytovat pacientům dokonalý servis na světové úrovni.“ představují filozofii Proton Therapy Center jeho zakladatelé - bratři Václav a Pavel Laštovkovi.



PROTON
THERAPY
CENTER

LÉČÍME
RAKOVINU

této technologii mohli začít léčit a mohli jsme tak jako jedni z prvních využít potenciál této technologie. Najednou se mohly začít ozařovat velké objemy složitě tvarovaných nádorů, u kterých to dříve vůbec nešlo.“

Mezinárodně respektované centrum

Pražské protonové centrum se rychle zařadilo mezi nejprestižnější světová centra a je mezinárodně respektované. Má před ostatními státy několikaletý náskok a inovace a léčebné postupy z Čech přebírají přední světová centra. To ho řadí do první desítky center na světě, které mají odlišeno nejvíce pacientů. PTC drží světové prvenství v léčbě karcinomu prsu. Jeho lékaři jsou také spoluautory mezinárodních léčebných postupů pro léčbu maligních lymfomů protonovou radioterapií.

PTC zpřístupňuje protonovou léčbu i moderní diagnostická vyšetření co nejširšímu spektru pacientů. PTC má uzavřené smlouvy se všemi český-

mi zdravotními pojišťovnami a protonová léčba je hrazena z veřejného zdravotního pojištění. Je tak dostupná všem občanům ČR. PTC je plně integrováno do Národního onkologického centra. Koncem loňského roku se PTC zařadilo mezi oficiálně akreditovaná zdravotnická zařízení v naší republice. PTC prokázalo, že splňuje požadavky kladené na zabezpečení kvality a bezpečí poskytované zdravotní péče a získalo certifikát na 3 roky.

Hlavní rozdíl mezi ozařováními

Podstatné je si uvědomit, že není ozařování jako ozařování. V Čechách je možné zvolit pro léčbu rakoviny v podstatě dva typy radioterapie, fotonové a protonové. Fotonových ozařovačů je v ČR několik desítek, takže je fotonová radioterapie mnohem běžnější a dostupnější metodou léčby. Rozdíl mezi fotonovým a protonovým ozářením je ve fyzikálních vlastnostech jednotlivých typů záření a tím i jiné chování ve tkáních. Fotonové záření, jehož zdrojem jsou nejčastěji lineární urychlovače, prochází tělem a předává značnou část své energie před i za nádorem. Důsledkem je ozáření nejen cílového objemu (nádoru), ale i zdravých tkání a orgánů před i za nádorem. To může vést, a vede, ke vzniku mnoha potíží a komplikací u pacienta. Moderní onkolo-



gické léčba - protonová - zajišťuje vysokou šanci na vyléčení. Protony mají určitou fyzikální vlastnost, které se říká Braggův vrchol, díky které odevzdávají málo energie na cestě k nádoru, tam se zastaví, předají maximum energie a již nepokračují dále do tkáně za nádorem. Při užití protonů tak lze ochránit zdravé tkáně před nežádoucím ozářením, a tím významně snížit riziko vzniku komplikací a zachovat kvalitu pacientova života v průběhu léčby i po ní. Souhrnně řečeno, proton jde zastavit přesně, kde je potřeba, ale foton zastavit nelze. Zní to jednoduše, ale v praxi to vyžaduje náročné technologie, řídicí systémy a sofistikovaný software.

Podstata protonové léčby

Podstatou protonové radioterapie je protonový paprsek, který je přesně nasměrován ke zničení nádorových buněk. Je tvořen svazkem protonů, které jsou získány z vodíku - jedná se o jádra atomů vodíku. Aby mohly být protony „poslány“ do nádorových buněk a ty zničit, je potřeba jim dodat dostatečnou rychlost. Za samotným urychlováním protonů stojí jedinečný přístroj, tzv. cyklotron, který je pomyslným srdcem PTC. V něm jsou protony urychleny až na 200 000 km/s, tedy přibližně na rychlost světla. Když protony v cyklotronu dosáhnou dostatečné rychlosti, následně jsou usměrněny silným magnetickým polem do úzkého paprsku a „poslány“ do nádoru. Míří tedy z cyklotronu do léčebné místnosti, kde leží ozařovaný pacient. V PTC se využívá na zacílení nádorů metoda tzv. stužkového skenování, Pencil beam scanning (PBS), a právě v této oblasti patří PTC mezi světové leadery. Při tomto způsobu ozařování je tenký (tužkový) svazek směřován do příslušného bodu cílového nádoru pomocí magnetického pole.

Účinné zničení nádorových buněk bez vstupu radioaktivního materiálu do těla pacienta

„Ozáření protony funguje tak,“ uvádí doc. MUDr. Jiří Kubeš, Ph.D., „že se předává energie v konkrétní oblasti těla, kterou přesně naplánujeme a zakreslíme. Ta energie se projeví v buněčném prostředí a výsledkem působení protonů je, že ozářená buňka má nějakým způsobem narušenou DNA. Nejčastější scénářem je, že ozařování nevede k okamžitému zničení nemocné buňky. Projeví se až v okamžiku, kdy se ta buňka chce rozmnožit a má začít proces buněčného dělení. V tom momentě ozářená buňka umírá. To může být za týden, za měsíc nebo za pár měsíců. Tedy skončí jako každá buňka, která odumře. Zlikviduje ji vlastní imunitní systém.“

Primář Jiří Kubeš dále vysvětluje: „To, co v Protonovém centru provozujeme, se nazývá telera-dioterapie. Tedy ozáření z vnějšku a žádný radioaktivní materiál do člověka nevstupuje. O co se z hlediska bezpečnosti snažíme, je co nejpřesněji ozářit místo, která označí lékaři, a přitom se vyhnout těm místům, které ozařovat nechceme nebo jejichž ozáření je spojeno s nežádoucími účinky. Na základě těchto informací připravujeme ve spolupráci s fyziky ozařovací plán. Prací fyziků je zvolit takovou kombinaci svazků, aby u zdravých orgánů, které nechceme poškodit, nebyla překročena toleranční dávka a naproti tomu ozařovaný tumor dostal co nejvyšší dávku tak, abychom nad ním dosáhli kontroly.“

Kdy zvolit protonovou léčbu

PTC dokáže dnes díky mnohaletým zkušenostem léčit široké spektrum diagnóz. Nejpočetnější skupinou pacientů jsou ženy s rakovinou prsu a muži

s rakovinou prostaty. Mezi další onemocnění vhodná k protonovému ozáření se řadí maligní lymfomy, nádory hlavy a krku, centrální nervové soustavy, zažívacího traktu a plic, vybraná nádorová onemocnění u dětí. Od roku 2019 se zde protonovou léčbou léčí také diagnóza - leukemické postižení CNS. Zcela novou diagnózou, které se teď v PTC věnují, jsou nádory v podjaterní oblasti, a to zejména nádory žlučových cest. To je diagnóza, která je velmi obtížně léčitelná jinými technikami

I vy můžete pomoci!

Nadační fond pro protonovou terapii byl založen v roce 2010 za účelem zvýšení povědomí o nové, šetrnější formě radioterapie. Neváhejte se obrátit s žádostí o bližší informace a volejte na telefonní číslo 226 222 026 anebo pošlete email: info@nfppt.cz

Můžete si také poslechnout příběhy lidí, kteří se rozhodli bojovat s rakovinou. Pacientů, jejich blízkých i lékařů v podcastech na www.protonovibojovnici.cz

I v nadcházejícím letním čase je potřeba nenechávat léčbu na později, ale řešit ji!

Nebojte se zeptat, zda by pro vás nemohla být možností protonová radioterapie. Nejpřímější cesta je proto ta, že pacientovi na příslušném onkologickém pracovišti doporučí léčbu v Protonovém centru. Pacient sám však může Protonové centrum kontaktovat také i bez doporučení jiného lékaře - 24 hodin/7 dní v týdnu je pro pacienty připraven některý z komunikačních kanálů - telefonní linka, kontaktní formulář na www.ptc.cz nebo online chat na webových stránkách. Komunikace s Centrem je možná i prostřednictvím sociální sítě nebo telefonicky na tel. +420 222 999 000.



Sappi polygrafický počín roku 2024

Cílem soutěže Sappi polygrafický počín roku je ocenit něčím významné práce, doslova od letáku přes knihu až ke krabičce. Ať už zaujmou polygrafickým zpracováním, originalitou či uměleckým dojmem. Soutěž má zároveň za cíl podpořit tiskárny, vyzdvihnout jejich kreativitu a přístup k zakázkám a zviditelnit jejich práci v odborných médiích i v on-line prostoru.



Vyhlašovatelem a organizátorem soutěže je Igepa CZ s.r.o. a podmínkou soutěže jsou polygrafické tiskoviny vyrobené z papírů společnosti SAPPI – GalerieArt, Vantage nebo Heaven42 nebo další dodávané společností Igepa CZ v České a Slovenské republice.

Porota byla složená ze zástupců společnosti Igepa CZ a SAPPI, odborného nezávislého garanta za ČR – Martina Novotného z Grafie CZ a odborného nezávislého garanta za SR – Mariana Hainse z VELDANu. Kritéria, podle kterých porota soutěžní práce hodnotila, byla kvalita tisku, způsob a kvalita zušlechťení, knihařské zpracování a umělecký dojem a kreativita.

Vyhlášení a slavnostní předání cen proběhlo na showroomu Igepa 17. 6. 2024.

Vítězi Sappi polygrafického počín roku 2024 se staly:



1. místo – absolutní vítěz:

GRASPO CZ, a.s.
POOLS: Planung,
Technik & Design

2. místo:

Typodesign s.r.o.
Fotografická kniha
Stanislav Pokorný

3. místo:

powerprint s.r.o.
Zapomenutá vůně střelného prachu
(za vynikající kvalitu tisku)

Vítěz (Miláček) sociálních sítí:

TNM Print s.r.o.

Čokoláda Josef Maršálek

Cena za originální pojetí tiskoviny:

Tiskárny MAESTRO spol. s r. o.

Katalog GIN

Speciální cena poroty:

FINIDR

Lindbergh Dobrodružný příběh letající myšky



Všichni vítězové navštíví výrobní závod SAPPI v rakouském Gratkornu. Letos se soutěže zúčastnilo celkem 20 firem s pestrými škálami exponátů vyrobených z materiálů Sappi, doslova od brožur, přes kalendáře až k vázaným knihám a krabičkám. Velký zájem o prestižní soutěž nás těší, gratulujeme vítězům a už teď se těšíme na další ročník.

www.igepa.cz

sappi | **GalerieArt**
Silk



Pozvedněte svou značku pomocí GalerieArt Silk papírů

Když vaše tištěné publikace vyžadují ty nejjemnější detaily obrazu a reprodukci živých barev, papír značky GalerieArt Silk je pro vás tím dokonalým řešením. Nejenže zlepšuje vizuální přitažlivost, ale také poskytuje výjimečný zážitek ze čtení a dotyku. Zajistí, že poselství vaší značky zazáří v mezích rozpočtu a zároveň vyzdvihne váš brand.

Dopřejte si intenzivní lesklý obraz spojený s vynikajícím zážitkem ze čtení díky dokonalému hedvábnému povrchu GalerieArt Silk.

Nespokojte se s druhým nejlepším; vyberte papír, který povýší vaši značku nad ostatní.



Papír GalerieArt Silk, na kterém je vytištěno toto vydání Brands&Stories, dodává Igepa CZ.

www.igepa.cz



yoggies

Zdraví začíná v misce®



Česká značka krmiva Yoggies přichází s novou celorepublikovou kampaní

Dávají do popředí emoce a společné zážitky majitelů psů a jejich mazlíčků.

Po návratu Jiřího Švihálka ml. zpět do rodinné firmy mění Yoggies postupně tvář. První vlnou je nová celorepubliková kampaň, která staví do světla reflektorů „společné zažívání“ lidí a psů. Firma se spojila s top marketingovými experty v čele s Karlem Novotným a agenturami Overhere a Taste, aby jejich sdělení bylo co možná nejbližší svým zákazníkům. Jak se to povedlo, uvidíte na různých reklamních plochách, od televize (Nova Group), přes billboardy, rádio, časopisy až po online prostor, a to postupně v průběhu celého roku.

„Firma Yoggies je přední česká značka zdravých krmiv pro psy a kočky. Jejich poslání je krmit vaše zvířecí partáky v takové kvalitě, abychom se nebáli vyměnit si mísky.“

Kampaň, jejíž prim hraje slovo „zažívání“, je téměř roční prací na úpravě směřování značky tak, aby firma dokázala lépe komunikovat množství benefitů, které její produkty nabízí. Cílem je částečný repositioning značky a širší povědomí mezi zákazníky. Zároveň se jedná o první čistě brandovou kampaň založenou na hlubším poznání cílové skupiny a prohlubujícím vztahu se zákazníkem.

„V souladu s ambiciózním cílem podpořit rozvoj značky a posílit její pozici na trhu jsme vyvinuli komplexní marketingovou strategii, která se zaměřuje na tři hlavní oblasti: zvýšení povědomí o značce,

zvýšení penetrace na trhu a dosažení meziročního finančního růstu obrátů o 15–20 % při přibližném zachování ziskovosti firmy,“ říká Anna Mejnarová, Head of Strategy z agentury Taste, a dodává: „Nová strategie, vytvořená na základech redefinované značky renomovaným marketingovým specialistou Karlem Novotným a jeho agenturou brand.family, je založena na hlubokém porozumění potřebám zákazníků a na emocionálním propojení s pejskaři. Naším cílem je, aby pejskaři vnímali krmivo Yoggies nejen jako prostředek k výživě svých psů, ale především jako prostředek k vytváření společných a nezapomenutelných zážitků.“ „Právě pnutí mezi vědeckým přístupem k výrobě špičkového krmiva a závalem emocí kolem jeho užítku – tedy šťastná rodina se šťastným psem, byl hlavní motor reposi-



tiongu značky. Hledali jsme optimální mix mezi racionem a emocí tak, aby přes všechno skvělé zažívání s rodinou bylo stále na čelním místě i to zažívání zdravotní,“ doplňuje Karel Novotný, majitel Brand Family s.r.o.

Hlavní motto:
Život se nepočítá na dny, ale na zážitky

Srdcem strategie je klíčová myšlenka: Život se nepočítá na dny, ale na zážitky. Yoggies chce, aby pejskaři vnímali každý okamžik strávený se svými psy jako neopakovatelnou příležitost ke společným dobrodružstvím a radostem. Proto představuje koncept ZAŽÍVÁNÍ, který je založen na dvojmyslu. Krmiva Yoggies jsou prostředek ke zdravému trávení, které vede k prodloužení a zpestření společného „zažívání“ života s chlupatými přáteli.

„I když rosteme, v srdci jsme pořád malá rodinná firma. Co nám zatím chybí v mediálních rozpočtech, nahrazujeme autentickou komunikací a kvalitou našich produktů. Díky spolupráci s profesionály věříme, že se dostaneme do povědomí mnoha nových zákazníků. Zároveň věříme, že naše komunikace rozněmáčí v lidech touhu po skvělém zažívání v jakékoliv interpretaci tohoto našeho klíčového slova.“ doplňuje Jiří Švihálek ml., CMO Yoggies.

Tato myšlenka podtrhuje vše, co Yoggies dělá. Na první, druhém i třetím místě jsou totiž psi a kočičí partáci a přes to ve firmě nejede vlak. Veškeré produkty jsou vyvíjeny s nejlepšími veterináři a výživáři. Než se jakýkoliv produkt dostane na trh, musí projít sérií tvrdých testů, v čele s ochutnávkou samotnými majiteli (a následně i jejich psy). Tento proces zaručuje, že cokoliv opustí kuchyni Yoggies, je bez chemie, konzervantů a dalších psům a kočkám škodlivých látek. Naopak veškeré produkty jsou vyvážené, plně živin a v neposlední řadě se po nich většina psů olizuje až za ušima.

Firma Yoggies nevznikla kvůli byznysu, ale záchraně štěněte

A proč byste jim měli toto všechno věřit? Firma Yoggies totiž vznikla kvůli záchraně otráveného štěněte, nikoliv kvůli byznysu. V této náročné situaci se majitel snažil nalézt lék, který by Roxyho uzdravil. Avšak v té době narazil na nedostatek kvalitního krmení, které by bylo vhodné pro obnovu Roxyho zdraví. Tento nedostatek vyústil v rozhodnutí pana Švihálka zajistit svému psu optimální stravu, která by mu pomohla se zotavit.

Tím se započala cesta výroby jogurtu pro psy, která přerostla až k výrobě vlastního, vysoce kvalitního krmiva. Během tohoto procesu si majitel postupně uvědomil, že zdraví a pohoda psa začínají v jeho misce, a tak je dodnes v jádru firmy zakódována kvalita surovin, postupů, a také to, že do krmiva nepatří umělá dochucovadla ani konzervanty. Toto se stalo a stále je základním pilířem filozofie firmy Yoggies, která věří, že správná výživa je základním kamenem pro zdravý a šťastný život psů.

www.yoggies.cz





Nejlepší teambuilding je na elektrokolech!

Teď je možné ho zažít úplně zdarma...

Pražské **Ekolo.cz** je již mnoho let synonymem pro kvalitní elektrokola. Vedle sortimentu okolo 2000 modelů od 15 nejznámějších e-bike značek na trhu nabízí firma také 45 elektrokol ve své Půjčovně.

Se sídlem v Praze 6 - Ruzyni, hned vedle největšího přírodního parku Divoká Šárka, je toto místo jako stvořené pro organizaci krátkých - několikahodinových výletů na elektrokolech po přírodních trailech Šárky, se zázemím Showroomu ekolo.cz a možností organizace vlastního pikniku v parku nebo návštěvou některé ze zahradních restaurací v Líboci, Vokovicích nebo Lysolajích.

Flotila Půjčovny ekolo.cz sestává z mnoha různých typů e-bike: od celoodpružených speciálů, přes pevná horská elektrokola s dámským a pánským rámem až po cestovní elektrokola, nízko nástupová kola a e-gravel silničky. K dispozici je též nákladní elektrokolo, které je s oblibou využíváno pro převoz občerstvení pro piknik.

Pro firemní nebo jakékoli jiné týmy připravili v ekolo.cz na celé léto speciální akci: Zajištění teambuildingu až pro 10 účastníků na elektrokolech zcela zdarma.

Termín vaší akce je možné rezervovat pouze na všední dny - od pondělí do čtvrtka mezi 10. a 19. hodinou (se zahájením nejpozději v 16:30). Maximální

počet účastníků je 10 osob + eventuálně průvodce. Délka akce max. 4 hodiny, za tuto dobu ujedete s úsměvem i do kopce 20, ale klidně i 40 kilometrů.

Co vám Ekolo.cz nabízí:

- Skvělou zábavu pro váš tým, pro mnohé poznání zcela nového typu pohybu v přírodě.
- Přípravu a zápujčku až 10 testovacích elektrokol (dle aktuální jejich dostupnosti v Půjčovně ekolo.cz). Případně lze zapůjčit i helmy a zámky.
- Návrh cyklotrasy s trváním 1-3 hodiny v přírodním parku Divoká Šárka.
- Možnost bezpečného parkování u Showroomu ekolo.cz (nebo 8 min trolejbus od Metra)

Můžete si též objednat:

- Průvodce na elektrokole (čeština, angličtina) á 650 Kč/hod., který vymyslí trasu, stará se o bezpečnost účastníků, podá informace, případně řeší problémy po cestě.
- Organizace pikniku - nákup ingrediencí dle dohody a počtu jezdců, doprava občerstvení průvodcem na cargo-kole. Cena dle domluvy.
- Prodloužení výletu na půl dne nebo na celý den (od 500 Kč / e-kolo)
- Doprava flotily elektrokol dodávkou na jiné místo (dle kilometrů a času).

Každý jezdec stvrzuje svým podpisem, že aktivitu absolvuje na vlastní riziko, je zdravotně a zkušeností schopen jízdy na kole, dosáhl minimálního věku 18 let a není v čase před a v průběhu jízdy pod vlivem alkoholu nebo návykových látek.

Vedle této speciální nabídky krátkodobého testu organizuje Půjčovna elektrokol samozřejmě také individuální zápujčky e-kol na 1 až 14 dnů. Zápujčky využívá mnoho zájemců, kteří si nejprve potřebují vyzkoušet konkrétní elektrokolo na své trase a být si stoprocentně jisti, že jim vyhovuje. Cena zápujčky až do výše 3000 Kč je následně odečtená od kupní ceny nového e-kola.

Flotilu elektrokol samozřejmě umí zapůjčit i pro vaši firemní akci, která se koná kdekoliv v ČR. Najednou lze doručit až 35 elektrokol (2x dodávka), včetně přípravy perfektní trasy, zkušeného průvodce/mechanika a doprovodného vozidla pro případ zdravotních komplikací nebo technické závady na kole.

Ekolo.cz půjčuje elektrokola již od roku 2012 a za tuto dobu realizovalo desítky akcí pro firemní klientelu. V půjčovně elektrokol jsou výhradně nové modely - aktuálně ročníků 2023 a 2024. Elektrokola jsou po každé výpůjčce pečlivě servisována a vyčištěna.

Ve spolupráci s českým výrobcem elektrokol - značkou 4EVER se pražské Ekolo.cz stalo oficiálním testovacím centrem pro zcela nový typ elektrokola - Gravel. Jedná se o model velmi lehkého (pod 15 kg) silničního e-kola s širokými pláštěmi pro možnosti jízdy i v lehkém terénu, které je doplně-

né výkonným motorem, torzním senzorem a zcela integrovanou baterií. Tuto flotilu celkem šesti kol v různých velikostech lze též zahrnout do vaší výjízdky.

Novinkou od roku 2024 je komplexní pojištění zapůjčených elektrokol, ve spolupráci s BikePlan Rent, na krádež nebo poškození a jezdce na úraz + hmotnou odpovědnost až do 1 milionu Kč. Naše půjčovna je jediná na tuzemském trhu, která nabízí pojištění krytí jako součást výpůjčky.

Aktuální dostupnost elektrokol si můžete kdykoli ověřit online na www.pujcovna.ekolo.cz.

Flotilovou zápujčku nebo výlet je vhodné rezervovat minimálně se čtrnáctidenním předstihem. Na vaše rezervace se těšíme na emailu: pujcovna@ekolo.cz. Dotazy rádi zodpoví na telefonu 775 564 466.



Firemní dárkové balíčky od kosmetické značky Manufaktura ctí současné trendy

Do firemní komunikace a budování brandu neodmyslitelně patří i firemní dárky. Na úroveň, čím můžeme naši společnost prezentovat, jsou kladeny čím dál větší nároky a nabídnout klíč, jak se zorientovat v nepřeberném množství možností, je velmi těžké. Možná by stačilo si definovat, co by firemní dárek měl splňovat – kvalitu, dárek na míru bez ohledu na věk či pohlaví, užitečnost a českost. Pokud chceme, aby všechny tyto aspekty zahrnoval, vyjdou nám z toho kosmetické balíčky. Proto je mnoho společností volí jako výraz díků pro svoje obchodní partnery, klienty či zaměstnance. Obdarování totiž nezískají pouhý produkt, ale i zážitek evokující klid, pohodu a relax. A tyto pozitivní vjemy se odrážejí i do kladného vnímání darující firmy. I firemní kosmetické balíčky ovšem podléhají trendům. A jaké jsou ty současné?

Trendy roku 2024



1. EKO-friendly & udržitelnost

Společnosti se čím dál více zaměřují na udržitelnost a hodnoty spojené s ekologií. Z toho důvodu získávají na popularitě firemní dárky, které nejenže osloví zaměstnance a partnery, ale také respektují životní prostředí. Kosmetické balíčky obsahující výrobky v udržitelných obalech s veganským nebo vysoce přírodním složením se stávají čím dál větším hitem mezi dárky.

2. Lokálnost

Podpora místních firem a značek je stále důležitější a oblíbená. Nabízí rozšíření obzorů v oblasti péče o tělo, vlasy i pleť a dává prostor pro objevování nových produktů. **Vždyť české výrobky hrdě konkurují zahraničním kosmetickým značkám!**

3. Personalizace

Dárkové balíčky plné kosmetiky, která je vyvinuta např. pro specifické potřeby mužské pokožky i vlasů nebo zahrnuje oblíbené kosmetické výrobky pro ženy, spojují originalitu i osobní přístup na 100 %.

Zaměstnanci a partneři jistě ocení, když je dárek přizpůsoben jejich zájmům, potřebám, nebo dokonce jménu. Do balíčku lze navíc přidat papírové přání a vepsat osobní poděkování. Tímto drobným, ale podstatným detailem podtrhnete důležitost a znásobíte osobní přístup k obdarovanému.



4. Wellnes & relax

Zdraví a pohoda zaměstnanců jsou velkým tématem, proto jsou wellness dárky stále populárnější. Nemusí se nutně jednat o lázeňský pobyt, mohou to být např. balíčky s produkty pro relaxaci a péči o tělo, které zajistí chvíli odpočinku v pohodlí domova. Součástí setu může být také

originální recept na domácí lázně s podrobným návodem, jak obsah balíčku využít. A to je právě ta přidaná hodnota – návod na zážitek.

5. Novinky



V průběhu roku uvádí kosmetická značka na trh novinky, díky tomu máte jistotu, že s výbětem nešlápnete vedle. Balíčky vytvořené z novinek.

Díky každoročním pravidelným novinkám, které na trh uvádí kosmetická firma Manufaktura, máte jistotu, že s výběrem nešlápnete vedle. **Balíčky z limitované edice se pak stávají krásným překvapením a zaručenou radostí z přírody pro všechny obdarované.**

Trendy při výběru firemních dáreků se mohou lišit v závislosti na cílové skupině a odvětví, ale klíčem k úspěchu je vždy osobní a ohleduplný přístup. Lze vytvořit sety s nejrůznějším zaměřením: antistresové, relaxační, romantické, osvěžující, regenerační, zkrášlující a mnohé další.

Pro více informací:
terezajonakova@manufaktura.cz
www.manufaktura.cz

MANUFAKTURA



Novinka!

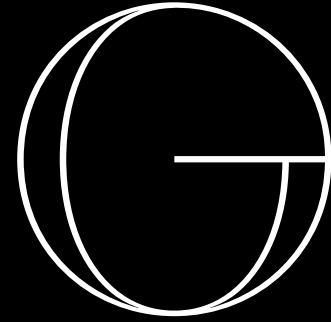
MEDUŇKA

- RADOST Z PŘÍRODY -



RELAXACE & AROMATERAPIE





George Prime Steak

“Dokonalé steaky, skvělá vína, klasické koktejly a Váš nezapomenutelný zážitek - NA TOM NÁM ZÁLEŽÍ “



Do steakhousu se chodí oslavit úspěch či uzavření dobrého obchodu, abychom protistraně ukázali, jak si spolupráce vážíme. George Prime Steak představuje navíc vlnu luxusního prostředí s uměním maximální diskretnosti.

George Prime Steak vznikl před deseti lety v srdci pražského Starého Města jako autentický steakhouse amerického typu s posláním servírovat pokaždé dokonalý prime steak. Nikde v Praze nenajdete steaky v takové kvalitě a množství, jako právě zde. George Prime Steak jako etablovaný brand na trhu má ambice expandovat do světa. Kromě Prahy tak již můžete navštívit sesterskou restauraci George Prime Steak & Raw Bar v Mnichově na Maximiliansplatzu.

George Prime Steak lze považovat za průkopníka amerického steakhousu v Praze, ale vedle steaků si zde můžete pochutnat i na nejčerstvějších mořských plodech, krevetách či celém humru. Kromě jedinečných kulinařských zážitků si v George Prime Steaku zakládají na správném prvotřídním servisu. Číšník je pro hosty průvodce večerem, před konzumací prezentuje maso a je vždy perfektně proškolen. Na decentnost a diskretnost obsluhy se můžete spolehnout.

Prime steak

Právě americké steakhousy jsou známé svým výběrem kvalitního hovězího masa, vždy vyzrálého a připravovaného na grilu. Jak samotný název této restaurace vyjadřuje, je specializována na prime steaky. **USDA Prime Beef** je nejvyšší označení kvality hovězího masa v Americe, který uděluje americký Úřad pro zemědělství (USDA). Tento stupeň je přidělován hovězímu masu, které pochází od mladých, dobře krměných skotů a je charakteristické hojným mramorováním, což je množství tuku prokládaného mezi svalovinou. Mramorování je důležité, protože tuk mezi svalovými vlákny dodává masu chuť, šťavnatost a křehkost. Vzhledem nadřazené kvalitě hovězího masa prime jsou fezy nejlepší, když jsou připravované metodou suchého tepla, jakou je třeba grilování. Proto také George Prime Steak jako první restaurace u nás dovezla gril, který používají největší hráči na steakovém trhu v Americe - gril Montague Legend. Ten sežehne steak při 650 °C, čímž uchová všechny přírodní šťávy uvnitř steaku a vytvoří tak lákavou a jemnou máslovou konzistenci.

Stažení a zrání masa

V George Prime Steak pečlivě vybírají jednotlivé kusy ve standardu Black Angus **USDA Prime Beef**. Nabízí hovězí maso pouze z několika málo

vybraných farem z amerického středozápadu, kde chov probíhá naprosto přirozeně. Samozřejmostí je vysoká kvalita krmiva na bázi kukuřice, chov bez hormonů, antibiotik a etické zacházení. Všechna masa, která v této restauraci porcují, nechávají vyzrát po dobu nejméně 30 dnů. Stažení a zrání masa garantuje dokonalý zážitek ze steaku. Stažení je nedílnou součástí procesu zvyrazňování jemnosti a chuti hovězího masa. Samotné zrání je doprovázeno nesčetným množstvím chemických reakcí; zjednodušeně lze říci, že při vypařování vlhkosti z hovězího dochází ke zintenzivnění chuti v každém soustu, zatímco tkáň se rozpadájí,



a tím maso neuvěřitelně zřehne. Vůně vyzrálého hovězího masa bývá přirovnávána k popcornu či praženým ořechům s lehkými tóny modrého syra a lanýžů.

Pro větší skupiny si můžete zde nechat nazrát jeden z řezů na suchém zrání (dry-aging). Tato metoda vyzvedne chuť masa a zjemní jeho texturu. Doporučuje se 30–45 dní suchého zrání. Pro opravdové nadšence lze ale nechat maso nazrát i déle.

Soukromí a kulinařské zážitky

Přesto, že George Prime Steak není primárně zaměřen na velké skupiny lidí, hlavní část restaurace může pojmout až 50 osob u jednoho stolu při exkluzivní rezervaci. Pro menší skupiny lze v běžné provozní době usadit až 8 osob k jednomu stolu.

Privátní salónek Foundation Room je oblíbenou volbou pro hosty očekávající naprosté soukromí. V salóнку se usadí až 12 hostů. Foundation Room je navržen mezinárodně uznávanými designéry a je ideálním prostorem pro osobní nebo obchodní párty. Pro ještě větší soukromí je přístup do salonku umožněn vlastním privátním vchodem z ulice.

Private Captain's Table nabízí osobní kulinařský zážitek. Prostor s velkým stolem, bez oken, s diskretním vchodem od baru pojme až 10 hostů. Díky lustrům z pravé slonoviny, designovému nábytku na míru a v neposlední řadě také exkluzivní kolekci kalifornských vín salónek navozuje intimní atmosféru. Zde platí, že co se stane či šeptne u „kapitánského stolu“, tak v Private Captain's Table zůstane.

Ideální místo pro Vaši oslavu businessu, pozvání významného klienta či obchodního partnera!

Restaurace George Prime Steak je běžně otevřena pouze na večere od 18 hodin, ale pokud je poptávka skupinky i na oběd, je možné to zrealizovat. V případě zájmu a dotazů, se prosím obraťte na info@georgeprimesteak.com



Jaroslav Masopust
General Manager

jaroslav@georgeprimesteak.com

George Prime Steak & Raw Bar

V George Prime Steak & Raw Bar v Mnichově se spojují par excellence kuchyně dvou kontinentů a nabízí hostům jen to nejlepší z obou! V centru Mnichova na Maximiliansplatzu můžete zažít dokonalou symbiózu mořských plodů a amerického steakhousu s **USDA Prime Beef**. Zdejší pokrmy jsou na jedné straně inspirované mořskými plody ve stylu Nikkei, které v sobě poji jemnou, komplexní a rafinovanou japonskou kuchyni se silnou atmosférou a pestrými chutěmi Peru. Ačkoli se výraz „Nikkei“ v minulosti používal pro potomky japonských přistěhovačů, dnes označuje druh jídla, které se připravuje v Peru. Přenesením kultury a zvyků z Japonska a využitím bohatých tropických surovin, které se v Peru nacházejí, se zrodil nový typ kuchyně. Na druhé



straně je George Prime Steak & Raw Bar jediným steakhousem v celém Mnichově, který podává výhradně prvotřídní hovězí maso **USDA prime beef** ve vybrané kvalitě. Hosté se tak zde mohou rozhodnout, kam se bude jejich kulinařská cesta ubírat, a místní personál se postará o to, aby byla zaručená jedinečná.

Zážitek i pro velké skupiny

George Prime Steak & Raw Bar není žádný malý podnik. Usadí se v něm až 160 osob a raut se zde může konat až pro 250 hostů. Hlavní restaurace pojme 90 lidí a Raw Bar je potom uzpůsoben pro 50 hostů. Stejně jako pražská restaurace má i mnichovská tři soukromé salonky - Captains Table & Foundation Room, kdy v obou se může usadit 22 hostů, a Max's Room pro 14 lidí. Lásko k mořským plodům, vytříbená japonská kuchyně v kombinaci s výraznými chutěmi peruánské kuchyně a výsledný chuťový zážitek dělají ze všech prostor vrcholné místo pro gurmány.

Ať už půjde o začátek večera s několika „předkrmů“ se sklenkou šampaňského nebo o rozsáhlou gurmánskou večeři je Raw Bar stejně individuální jako flexibilní pro vaše plány. Ať už se bude jednat o setkání spontánní nebo plánované, krátké nebo dlouhé, neformální nebo elegantní – vždy zde rádi přivítají vaše pozvané hosty a budou je zde hýčkat s důrazem na detail.



Vrcholné místo pro gurmány

Díky používání výhradně čerstvých surovin, které jsou dodávány denně, vytváří zdejší tým kuchařů kromě hlavních chodů individuální kreace, které okouzlují a inspiřují. Vždy tedy máte důvod navštívit George Prime Steak & Raw Bar a nechat se překvapit. Zdejší kaviářové menu a nabídku mořských plodů doplňuje řada vybraných kalifornských bílých vín a portfolio více než 30 různých druhů šampaňského.

Špičkový tým someliérů

Oceňování someliéři sestavili pro George Prime Steak & Raw Bar kolekci výjimečných značek kultovních vín a vzácných akvizic od Caymusu, Screaming Eagle až po Opus One, Chateau Montelena a George's Boutique Pinot Noirs. A to je výčet jen několika z nich... Zdejší sbírka vín a šampaňského je hostům prezentována v restauraci, v působivé vinotéce a v raw baru ve speciální lednici z růžového zlata. Sommelier rád každému hostovi poradí, jaké víno se hodí ke klasickým americkým steakům i čerstvým mořským plodům inspirovaným japonsko-peruánskou kuchyní Nikkei.

Fantastické jídlo a skvělá vína vzdávají hold požitkářství pro každého hosta v George Prime Steak!

George Prime Steak & Raw Bar v Mnichově je pro hosty otevřen od pondělí do soboty vždy od 18h. V případě zájmu a dotazů se prosím obraťte na munich@georgeprimesteak.com



Martin Hnilička
Executive Chef

Martin@georgeprimesteak.com



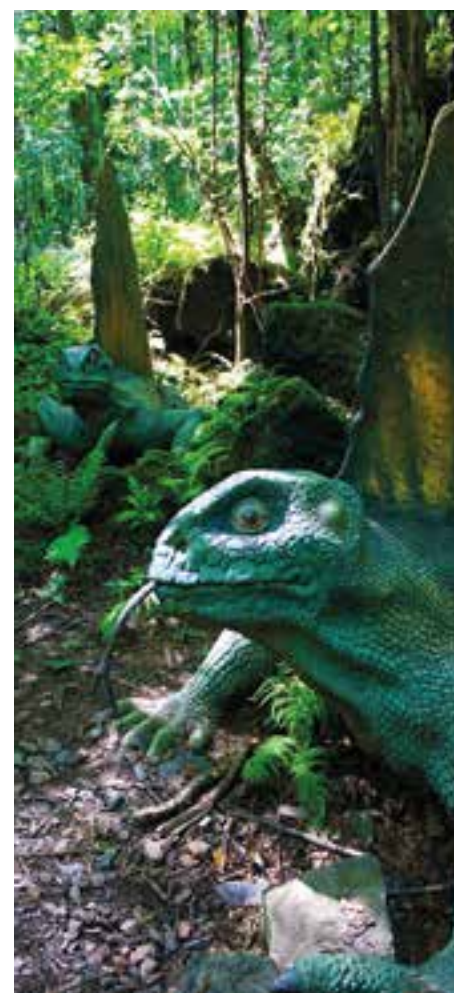


Kdo je za unikárním projektem odhalujícím tajemný svět druhohor



Již více než dvacet let se mohou naše děti bavit v DinoParcích. Myšlenka se zrodila v hlavě zakladatele DinoParků Jiřího Machálka, jehož plánem bylo spojit módu „dino“ s možnostmi produkční agentury. A tak vytvořil se svým týmem zábavní impérium, které postavilo již deset parků v pěti zemích. Za konceptem DinoParků stojí česká firma West Media, kterou **Jiří Machálek** řídí a která DinoParky sama provozuje.

prezentovala svoji surovost a krásu. Do ní pak tvůrčí DinoParku inscenují autentické scenérie přírody druhohor. Záleží na připravenosti pozemku, ale výstavba trvá zhruba rok. Na rozvržení se podílejí designéři, architekti i projektanti. West Media je nejen producentem, ale také pozdějším provozovatelem. Rovněž zvířata pocházejí z jejich vlastních dílen v Plzni. Při výrobě modelů dinosaurů pro parky spolupracuje firma s odborníky a využívá nejnovější paleontologické poznatky, aby byly modely co nejvěrnější. Nádherné pohyblivé a statické modely dávných vládců naší planety v životních velikostech, z nich největší doposud měří 40 metrů, vypadají jako živé. DinoPark každoročně připravuje novinky v podobě nových modelů a scén, ale i netradičních herních a zábavných prvků.



Trojrozměrný 3D film a práce se značkou

Každý park je jedinečný a nabízí kromě pohyblivých a statických modelů dinosaurů různé atrakce, 3D kina, dětská paleontologická hřiště a mnoho dalších aktivit ve stylu druhohor. Proto klidně můžete navštívit více DinoParků a nikdy se nebudete nudit. Rovněž při opakované návštěvě zažijete díky obnovám parků další zkušenost i poznání.

Unikátní 3D Kino je součástí každého DinoParku. Jedná se o technicky náročné zařízení, které dokáže promítat 2 obrazy současně, čímž vzniká dojem plastičnosti obrazu. Návštěvník prostřednictvím zapůjčených 3D polarizačních brýlí dokáže film vnímat plasticky s iluzí trojrozměrné projekce.

DinoPark účinně pracuje s vlastní značkou v rámci sítě obchodů se suvenýry DinoShop. Slovo Dinopark je chráněná obchodní známka jak ve své slovní, tak grafické podobě, a to pro celou Evropskou unii.

Tato unikátní síť DinoParků představuje návštěvníkům záhadný svět dinosaurů v jejich reálných podobách a seznamuje je s prostředím druhohor. Filozofie DinoParků je založena na přinášení radosti, poznání, zábavy a nezapomenutelných zážitků pro návštěvníky všech věkových kategorií. DinoParky jsou od samého začátku navrhovány tak, aby poskytovaly edukativní a zábavný zážitek, který odkrývá tajemný svět minulosti. Jde o ojedinělý koncept tematicky zaměřených zábavních parků v České republice, na Slovensku, v Maďarsku a ve Španělsku. (V Rusku byl DinoPark uzavřen v reakci na vojenskou agresi proti Ukrajině.)

Scenérie přírody druhohor & modely

Venkovní DinoParky využívají nápadité venkovních scenérií motivující návštěvníky k zamyšlení nad přírodou tak, aby se ta naše současná nestala přírodou minulou. Proto při budování je vítána krajina co nejvíce divoká – potůčky, skály apod., aby

Atrakce, zábava a rozzářené dětské oči

DinoPark nejsou jen modely dinosaurů v životních velikostech, ale také množství atrakcí pro děti všech věkových kategorií. Které z dětí by se nechtělo podívat na svět očima právě se vylíhnutého dinosaura ze své skořápky, v Paleontologickém hřišti odhalit ukrytou kostru pravěkého tvora, zažít víchr druhohorní bouře v DinoHurikánu, nechat se svězt druhohorní přírodou DinoExpresem, bavit se s dalšími dětmi na prolézačkách a houpadlech nebo si udělat unikátní fotku do rodinného alba ve fotosaurovi? Nejen toto, ale i mnoho dalšího je připraveno v každém z DinoParků pro odvážné návštěvníky. Pro dětský úsměv a rozzářené oči dělají v DinoParcích vše.

Dětské paleontologické hřiště je součástí každého DinoParku. K objevení kostry prehistorického tvora ukrytého v písečných hlubinách potřebují malí návštěvníci štětec, lopatku a notnou dávku trpělivosti. To jsou nezbytné nástroje pravého paleontologa.

Světové unikáty

Unikátem světového významu je od roku 2006 v DinoParku umístěná živá druhohorní rostlina WOLLEMIA NOBILIS. Tento strom, druh pravěké borovice, byl objeven v roce 1994 v počtu pouhých 39 exemplářů v australské divočině. Pro botanika je setkání s touto rostlinou totéž, co pro biologa setkání se skutečným, živým dinosaurem. Rostlina žila na Zemi před 175 mil. lety.

Cesta do minulosti Země je malý pavilon se skutečnými artefakty z dávných dob od starohor až po dnešek. Můžete zde obdivovat skutečného třetihorního skorpiona, otisk křídel pravěkých váček, fosílie přeslíček nalezených na našem území, imitaci skutečného paleontologického výkopu a mnoho dalšího. Pavilon je vystaven ve spolupráci se Západočeským muzeem v Plzni a vedoucím jeho paleontologického oddělení RNDr. Josefem Pšeničkou, PhD.



Relax i pro dospělé

DinoParky jsou také navrženy s ohledem na pohodlí rodin, nabízejí občerstvení v DinoCafé a DinoGrilu, dětská hřiště a prodejny suvenýrů. To rodičům umožňuje relaxovat, zatímco jejich děti prozkoumávají a učí se hravou formou. Cílem je, aby si děti i dospělí odnesli nové poznatky a zároveň si užili nezapomenutelný den plný odpočinku i dobrodružství.

Návštěvníci se vracejí...

Ambice DinoParků jsou poměrně velké. Zaměřují se na poskytování jedinečného edukativního a zábavního zážitku pro návštěvníky všech věkových kategorií. Cílem je rozšířit povědomí o pravěku a historii dinosaurů, zatímco se poskytuje zábava

a poznání prostřednictvím interaktivních exponátů a atrakcí. DinoParky se snaží být více než jen zábavní parky; chtějí být místem, kde se historie oživuje a kde každá návštěva je dobrodružstvím plným objevů. Se dvěma miliony návštěvníků ročně je síť DinoPark Europe důkazem úspěchu této filozofie.

DinoParky za téměř už čtvrt století získaly mnohá ocenění turistických aktivit a uznání. Pro zakladatele Jiřího Machálka je však nejvíce loajalita návštěvníků a vybudovaný brand chráněný v celé Unii. „Velice mě těší, že se k nám do DinoParků vpravuje již další generace,“ spokojeně uvádí. „Děti, které k nám chodily jako malé, teď už vodí další generaci odvážných objevovatelů druhohor.“

www.dinopark.cz





Zhmotnění dobré energie



Značka Yello působí na českém trhu jako alternativní dodavatel energií již dvanáctým rokem. Za jejím vznikem stála touha změnit stávající způsob poskytování elektřiny a zemního plynu domácnostem a firmám. Služby značky aktuálně využívá přes 60 tisíc zákazníků, o které se stará tým 40 specialistů. V rozhovoru s **Michalem Kuligem, generálním ředitelem společnosti**, se ponoříme hlouběji do světa Yello a zjistíme, co je dělá jedinečnými.

Pane Kuligu, Yello působí na českém trhu již 12 let. Co vedlo k jeho založení a jaká byla vaše vize?

Vize Yello byla od samého počátku jasná, změnit zastaralý přístup v dodávce energií pro domácnosti a firmy. Inspirovali jsme se v konceptu Yello Strom z Německa, kde tato značka funguje s velkým úspěchem již od roku 1999. Chtěli jsme nabídnout jednoduché, transparentní a férové služby, které by kladly důraz na spokojenost zákazníků. To se nám daří, jelikož Yello se etablovalo v první desítce nejznámějších značek dodavatelů energií v ČR a mezi alternativními dodavateli figuruje na třetím místě.

Co odlišuje Yello od konkurence? Jaké benefity přinášíte zákazníkům?

Yello se vyznačuje hned několika klíčovými rysy. Za prvé, klademe důraz na on-line prostředí a snadnou komunikaci. Naši zákazníci si vše mohou zařídit z pohodlí domova, ať už na webu nebo přes infolinku. Snažíme se nakupovat s předstihem, ale vždy tak, abychom i v případě klesajících cen promítli slevy zákazníkům. Dále dbáme na etické principy a transparentnost. Odmítáme nejasné smluvní podmínky a skryté poplatky.

Jste i členy asociace nezávislých dodavatelů. Co vám to přináší?

Je to tak. Do asociace jsme vstoupili v roce 2015, protože i ona se zaměřuje na kultivaci trhu s energiemi v Česku, což je v naší DNA. Snažíme se přistupovat férově k našim zákazníkům a takovýto přístup požadujeme i od našich partnerů. Naše dobrá energie pomáhá lidem vrhnout světlo na problematické smlouvy s dodavateli, kteří nabízejí energie za nejasných, někdy až temných podmínek. Proto pečlivě prověřujeme partnery, se kterými spolupracujeme. Asociace toto dokonale splňuje.

Jak se Yello vyrovnává s výzvami na trhu s energiemi, které je v posledních letech poměrně turbulentní?

Flexibilita je pro nás klíčová. Neustále sledujeme dění na trhu a reagujeme na něj úpravami obchodní strategie a produktů. Naše silné zázemí v podobě dceřiné společnosti Pražské energetiky nám umožňuje čerpat z jejich technického know-how a neustále inovovat naše služby.

A co nabííte v případě přímých služeb?

Jde hned o několik věcí. Již několikátým rokem například prostřednictvím speciálního tarifu za

elektřinu a výhodné ceny přenosné klimatizace – případně díky jejímu pořízení na splátky bez navýšení – si mohou domácnosti po dobu dvou let užívat garantovanou férovou cenu elektřiny za kilowatthodinu a přitom si dopřát komfortní teplotu podle potřeby. Služba Yello Chládek totiž v létě chladí a v zimě topí. Rovněž nabízíme produkt Yello Férová baterie, který umožňuje domácnostem částečně akumulovat vlastní vyrobenou zelenou energii z fotovoltaických panelů. A konečně, Yello není jen dodavatel energií, ale i partner. Snažíme se aktivně budovat komunitu, podporujeme regionální akce a nabízíme bonusové programy, jako je Yello Active pro rodinné výlety.

Když jste zmínil regiony, můžete být konkrétnější?

Neustále je tvoříme, a tak zákazníkům přinášíme nové výhody. Podepsání smlouvy neznamená, že se o zákazníky přestaneme starat, ba naopak. Vždy hledáme způsob, jak jim dodat, co očekávají. To je i důvod, proč za nimi vyrážíme do regionů. Účastníme se i různých akcí, například jako jeho partner se s nimi už několik let setkáváme na kulturním festivalu Hrdy CZ. Byli jsme partnerem projektu Dynafit second life, ve kterém jsme pomohli nastartovat podporu skialpinismu u českých středoškolků. Navíc jsme partnery i filmové produkce. Právě teď se chystá premiéra o legendární kapele Tata Bojs a my jsme hlavní partnerem tohoto dokumentu. Kapela

je ikonou české hudby a sdílí s námi hodnoty, jako je kreativita, inovace a vášeň pro všechno. Rovněž jsme spolupracovali s hudební skupinou Yellow Sisters a podpořili jsme třeba i poděbradský festival Soundtrack. Většinou hrdě podporujeme regionálně významné eventy nebo akce spojené se žlutou barvou. Musí to být zkrátka Yello! Nechceme jít do tuctových produkčních věcí, protože v Yello máme historii děláním věcí tak trochu jinak. Zároveň se zaměřujeme na komunitu, a to v nejšířším slova smyslu.

Co chystáte pro Yello v budoucnu? Jaké jsou vaše další plány a cíle?

Do budoucna se zaměříme na další rozšiřování nabídky služeb a produktů, které našim zákazníkům pomohou šetřit energii a žít zodpovědněji. Chceme posilovat i komunitu Yello a stát se ještě větším symbolem dobré energie. Plánujeme také investovat do chytrých technologií a inovací v oblasti komunitní energetiky. Přestože do sdílení energie jako dodavatelé nezasahujeme přímo, týká se nás. Kromě toho zde můžeme vystupovat v roli facilitátorů. To znamená, že můžeme zprostředkovat propojení mezi aktivními výrobci a spotřebiteli energie. Zájemci o využití komunitní energie se tak na nás mohou kdykoliv obrátit a my jim s dalšími kroky pomůžeme.

www.yello.cz



Od koně k lídrovi v dopravě na evropském trhu s flotilou 4400 návěsů



Ewals Cargo Care

Příběh o inovacích, růstu a vášni pro dopravu v kontextu historického vývoje

Lidský pokrok a vývoj dopravy jdou ruku v ruce. Od pěší chůze až po autonomní vozidla – tento fascinující příběh odráží neustálou touhu člověka po efektivnějším a rychlejším přesunu zboží a osob. Společnost Ewals Cargo Care, která poskytuje dopravní služby již více než 100 let, je živým svědectvím této evoluce. Od skromných začátků s koňským povozem až po dnešní pozici jednoho z předních logistických hráčů v Evropě s flotilou 4400 návěsů zažila společnost mnoho významných milníků. Tyto milníky nejenže formovaly její cestu, ale také ji inspirovaly k neustálému zlepšování a inovacím.

Po stopách historie silniční nákladní dopravy

Cesta Ewalsu je úzce spjata s vývojem silniční nákladní dopravy, která prošla v průběhu 20. století dramatickým vývojem. První nákladní automobily se objevily na konci 19. století a poháněly je parní motory. **Věděli jste, že první sériově vyráběný nákladní automobil na světě představil v roce 1897 Gottlieb Daimler?** Tyto rané modely byly pomalé, nespolehlivé a měly nízkou nosnost. **Dokážete si představit, že takový nákladní automobil dokázal jezdit maximálně rychlostí 15 km/h?** Vynález spalovacího motoru v roce 1886 znamenal revoluční zlom a vedl k rychlému rozvoji benzínových a dieselových nákladních automobilů. Tyto motory byly výkonnější, spolehlivější a umožňovaly přepravu většího množství zboží na delší vzdálenosti. **Nosnost nákladních automobilů se na počátku 20. století pohybovala v rozmezí 1 až 5 tun.**



30. léta

20. století: Věk motorismu a rozvoj kamionové dopravy

20. století znamenalo zlatý věk motorismu a kamionová doprava se stala klíčovým pilířem moderní ekonomiky. Rozvoj dálniční sítě a rostoucí objem mezinárodního obchodu vedly k dramatic-

kému nárůstu kamionové dopravy. Nákladní automobily se staly symbolem globalizace a propojily výrobní podniky s trhy po celém světě.

Ewals v kontextu historického vývoje

Společnost Ewals byla založena v roce 1906, na samém počátku éry motorismu. Alfons Ewals, zakladatel společnosti, vnímal potenciál kamionové dopravy a s rostoucím průmyslem se jeho vize rozvíjela. Ewals se stal průkopníkem v oblasti inovací a neustále hledal způsoby, jak optimalizovat své služby a uspokojovat potřeby klientů v měnícím se světě dopravy.

Zlomový moment: Ro-Ro služby a multimodální gigant

V 80. letech dvacátého století nastal pro Ewals zlomový moment. Společnost zavedla Ro-Ro služby, které nám umožnily propojit Evropu sítí lod-



Období druhé světové války



60. léta



80. léta

ních linek pro kamiony i s nákladem. Tato inovace umožnila Ewalsu stát se lídrem v multimodální přepravě, která kombinuje silniční, železniční a lodní dopravu pro maximální flexibilitu a efektivitu. Ewals tak dokázal reagovat na rostoucí poptávku po mezinárodní přepravě zboží a posílil svou pozici na trhu.

Mega návěs se stal revolučním řešením v dopravě, XLS návěs zárukou bezpečnosti zboží s možností kombinované přepravy

Na začátku 90. let společnost učinila průlomový krok v oblasti logistiky a dopravy, když představila svůj vlastní Mega návěs. Tento inovativní návěs byl výsledkem dlouhé spolupráce a intenzivních debat se zástupci automobilového průmyslu, což vedlo k jeho vývoji jako optimálního řešení pro přepravu lehkého nákladu o velkém objemu. Mega návěs s kapacitou 100 m³ a vnitřní výškou dosahující až tří metrů představoval obrovský krok směrem k optimalizaci přepravy.

XLS návěs, nazývaný také jako Mega Huckepack XLS, je nejnovější inovací Mega návěsů a je určený pro kombinovanou dopravu, která zahrnuje pře-

pravu po silnici a po železnici. Je navržen tak, aby snížil rizika poškození, vybočení, či krádeže zboží.

Odpověď na přání zákazníků: optimalizace za pomoci Control Tower

Nové milénium přináší revoluční produkt Control Tower. Tento unikátní systém slouží k optimalizaci a zefektivnění dodavatelských řetězců. Ewals tak firmám nabízí komplexní řízení logistiky a dopravy, které vede k vyšší efektivitě a úspoře nákladů. Control Tower zahrnuje širokou škálu služeb, od zajištění administrativní agendy a řízení přepravních toků až po webovou platformu na míru a navazující logistické služby.

Super Eco Combi – Duo Návěs: Dvojnásobná kapacita

V posledních letech roste tlak na udržitelná řešení v logistice a Ewals na tuto výzvu reaguje. V roce 2017 na veletrhu Transport Logistic v Mnichově představil spolu se společností Kässbohrer koncept Duo návěsu, známý jako Super Eco Combi. Tento tahač táhne dva Mega návěsy, což zvyšuje efektivitu a snižuje emise CO₂ až o 27 %. Duo návěs umožňuje přepravu více zboží jedním tahačem, čímž pomáhá

řešit nedostatek řidičů. Je vhodný pro multimodální využití, kombinující silniční, železniční a námořní dopravu. Ewals je i průkopníkem v jednání o možnosti využití tohoto typu návěsu v rámci většiny zemí EU. Prozatím se tyto návěsy prohánějí po silnicích Švédska a Španělska.

Vstříc nové éře logistiky

Historie Ewalsu je ukázkou důležitosti inovací a neustálého zlepšování. Od skromných začátků s koněm a vozem se Ewals vypracoval na moderního multimodálního přepravního giganta s inovativními technologiemi. Společnost se vždy snažila být o krok napřed před konkurencí a poskytovat svým zákazníkům ty nejlepší služby. Během své existence dokázal Ewals reagovat na měnící se potřeby trhu a přicházet s novými logistickými řešeními.

Dnes, po více než 100 letech existence, Ewals stále rozšiřuje své služby a hledá nové cesty k zefektivnění a udržitelnosti logistických procesů. S pevným závazkem k inovacím a udržitelnosti se Ewals těší na další století plné úspěchů a výzev, které přinese dynamický svět logistiky.

www.ewals-cz.com





Showroom Brno
Bohunická cesta 1/328
Moravany u Brna, 664 48



Showroom Praha
Poděbradská 1020/30
Praha 9 Vršovice, 190 00

Třicet let podlahových krytin s KPP

Po podlahách od brněnské firmy **Kratochvíl parket profi** chodí v karlovarském Grandhotelu Pupp, vybraly si je největší pražské či brněnské developerské projekty a vybaveny jsou jimi horské apartmány ve Špindlerově Mlýně i v savojském Chamonix (to byla asi jedna z mála příležitostí, kdy čeští podlaháři museli na zakázku letadlem...). Za třicet let své existence se může společnost Petra Kratochvíla pochlubit mnoha reprezentativními projekty, a to nejen v oblasti podlahových krytin.

Na startu podnikání v roce 1993 byla smělá idea dovézt k nám dřevěné podlahy a malá prodejna v brněnském suterénu. Dnes má společnost KPP své showroomy v Brně i v Praze a působí na Slovensku a v Maďarsku. Ve svých skladech má natolik velké zásoby podlah, aby pokryla zakázky až na čtyři měsíce dopředu. Je výhradním distributorem nejstaršího evropského výrobce dřevěných podlah švédského Kährs, dováží k nám německé krytiny WINEO, ale nabízí také velké množství dřevěných, vinylových či SPC krytin pod vlastní značkou KPP.

Třicet let ve vývoji podlah je dlouhé období, za tu dobu se změnilo snad úplně všechno. „Nejkomičtější je, že jsme se vrátili k nejzákladnějšímu dřevu, který se stal pilířem všech prodejů,“ rekapituluje Petr



Kratochvíl, zakladatel společnosti Kratochvíl parket profi, a pokračuje: „Dnes jsou to dva duby, přírodní a bělený, které tvoří 85 % prodeje. Začínali jsme s dubovými podlahami v menších formátech, pak se hodně prosazoval buk, tvořil asi třetinu prodeje, následovaly třešně, javory, ořechy, jasany. A pak ještě přišel celý playlist tropických dřevin, merbau, jatoba, které byly do červená, do hnědá... Postupem času ale ovocné stromy odešly, skončily ořechy, třešně, jasany, javory. Buk zmizel proto, že byl nejvíce senzitivní na vlhkost a vodu, ale zůstal dub. Duby byly základnou, která umožňovala kolorizovat celou škálu dekorů a tento trend bude pokračovat.“

Podle Petra Kratochvíla se v blízké budoucnosti bude hledat alternativa dřeva: „Příkladem je švédský výrobce Kährs s více než 160letou tradicí dřevěných podlah, který nyní představil „ekologickou“ dřevěnou podlahu z recyklátů. Ale tahle ekologická dřevěná podlaha stojí dnes o 10–15% více než stávající dřevěná. Pohled lidí na ekologii v severovýchodních zemích je však jiný než u nás. Švédové, Finové a další západní země jsou ochotní si připlatit za ekologii, ty peníze za to dají, u nás ještě v takové míře ne.“

Budeme mít tedy za třicet let dřevěné podlahy? Podle zakladatele KPP se dřevěná podlaha stane luxusnějším zbožím. „Je to přirozené. Na planetě žije osm miliard lidí a není možné, aby dřevo zůstalo dostatečným zbožím, když dub roste průměrně 150 roků, než se pokácí. Podle mě dřevo bude dražší, nebude to materiál, který si bude moci dovolit každý a bude méně dostupné.“ Současně předpokládá, že se objeví jiný materiál, jako byly svého času vinyly.



„Určitě přijde něco nového. Kdysi si nikdo nemyslel, že se objeví laminátová podlaha, vinylová. Před pěti lety, kdybyste se mě zeptali, jestli přijde SPC, tak vám řeknu, že nevim, co to je. Nepochybně vznikne nový materiál, všichni se snaží přijít s novým produktem a překvapit konkurenci. Takže zcela určitě přijdou nové druhy podlah a bude silně tlak, aby se řada věcí dělala z recyklovatelných materiálů.“

Co se za třicet let fungování KPP na rozdíl od podlah měnilo minimálně, je stabilní tým lidí ve firmě, na což je Petr Kratochvíl náležitě hrdý: „Mnoho z nich u nás pracuje více než dvacet let,

jeden kolega tu je od začátku dvacet devět let, další pětadvacet. Samozřejmě se spousta lidí obměnila, některá děvčata odešla na mateřskou, ale máme naprosto skvělý tým, loajální, strašně chytrý, pracovitý. Lidé se mají navzájem rádi a doufám, že jsou spokojeni, jinak by tu tak dlouho nebyli. Společně se setkáváme na různých akcích. Jsem pyšný na to, že KPP má punc stability, kontinuity, doufejme profesionality, serióznosti a spolehlivosti, a to díky mým kolegům.“



Potřebujete spolehlivého dodavatele chytrých technologií?

Společnost Smarty CZ a.s. byla založena před 12 lety v Praze a rychle se etablovala ve světě elektroniky a gamingu. Zaměřuje se na prodej spotřební elektroniky a produktů z herního průmyslu, jako jsou herní konzole, konzolové hry, společenské hry, merchandise a herní příslušenství v České republice. Provozuje multibrandový e-shop s elektronikou na smarty.cz, s kamennými prodejny působícími v Česku a na Slovensku. Je také prémiovým prodejcem značky Apple pod názvem iWant. Ale má rovněž silnou B2B divizi, která je vyhledávaným a spolehlivým partnerem firemních zákazníků.

V roce 2021 získala Smarty značku a síť prodejen JRC, s nimiž plánuje rozsáhlou expanzi. Kromě toho spustila prodej vlastní značky počítačů TIGO. Nově posiluje svoje pozice v B2B segmentu, když spojila svoje síly se společností Wefree, která se specializovala na osvětu a prodej Apple produktů a společně tak vytvořily silnější entitu.

B2B divize

Od roku 2016 úspěšně funguje v rámci Smarty CZ B2B divize, která se stará o všechny partnery. Nabízí firmám služby v oblasti ICT, školení na míru, řešení pro školy, výběr vhodného firemního HW, jeho sestavení, bleskové doručení i vzdálenou správu a péči. Buduje silné pouto s partnery, kterým nabízí komplexní služby v různých oblastech. Důležitý je pro ně osobitý přístup, a proto se po celou dobu stará o klienta konkrétní obchodní zástupce, který s ním komunikuje, plní jeho přání a zajišťuje vzájemnou spokojenost.

Proč IT řešení od Smarty?

Firmám zajišťuje Smarty komplexní řešení nejen produktů, ale i služeb. Vychází ze svých zku-



šeností, školení a certifikací. Firmám šetří čas i peníze. Specialisté Smarty poradí zákazníkům s tím, jak produkty nejlépe implementovat do jejich podnikání. K dispozici jim je rovněž B2B portál, který je pohodlným a bezpečným místem pro firemní nákupy. Vše, co je k podnikání třeba, najdou na portálu.

Řeší-li firma individuální IT vybavení kanceláře či celé budovy a potřebuje-li specifický hardware, B2B divize Smarty jí může nabídnout řešení na míru. Také pokud si neví rady se zapojením nových zařízení do své síťové infrastruktury, může to nechat na této divizi a začít využívat svá nová za-

řízení bez starostí. Přičemž bezpečnost dat je pro specialisty této divize na prvním místě, proto nabízí ideální řešení vícevrstvého zabezpečení na úrovni hardwaru i softwaru. Firemní zákazníci mohou využívat také jejich vzdálenou správu zařízení. Pokud potřebují aktualizovat či diagnostikovat svá zařízení na dálku a nechtějí se tím zdržovat, rádi to vyřešíme za ně. Když se stane, že zařízení už nepracují, jak by měla, firmy se mohou svěřit do rukou servisu Smarty, aby se mohly opět brzy věnovat svému podnikání naplno. Zatímco bude jejich zařízení v rukách servisu či na reklamaci, Smarty zařízení zapůjčí. Při výměně starého hardware za nový firmy určitě potřebují, aby se v něm jejich zaměstnanci vyznali. Proto specialisté Smarty zaměstnance zaškolí a navíc jako benefit může zaměstnancům klienta poskytnout nákup za zvýhodněné ceny.

Produkty Flex aneb jak eliminovat pořizovací náklady

Pokud potřebujete do firmy nová zařízení, ale přitom chcete jednorázově minimalizovat náklady při jejich pořízení, pak má pro Vás obchodní divize Smarty službu FlexLease. Je v tomto případě

ideálním řešením, protože vybrané produkty si od nich jednoduše pronajmete a po jejím skončení je buď vrátíte, nebo odkoupíte za předem stanovenou cenu. Jde přitom o unikátní produkty, které napomáhají při pořízení a financování potřebného zařízení a dokáží se flexibilně přizpůsobit individuálním potřebám.

Funguje to tak, že firemní zákazník podepíše pouze jednu rámcovou smlouvu, která obsahuje všechna pronajatá zařízení, příslušenství i služby a další zařízení může do pronájmu flexibilně přidávat po jednom nebo více kusech. Přičemž zařízení si může pronajmout na 12, 24 nebo 36 měsíců. Dobu pronájmu může také předčasně ukončit bez sankcí za předem stanovených podmínek. Na každý produkt může mít nastavené jiné podmínky pronájmu. Pronájem hlavního zařízení je možné nastavit spolu s dalšími službami, jako jsou vzdálená správa (MDM) či nadstandardní záruky. V případě, že by měsíční splátka pronájmu překročila jeho interní limity, Smarty vyúčtuje rozdíl třetí straně (například zaměstnanci). Tato třetí strana navíc může zdarma získat předkupní právo na odkup zařízení po skončení jeho nájmu. Při sjednání pronájmu si lze přesně nastavit budoucí zůstatkovou hodnotu zařízení.

FlexBuy & FlexServis

Všechna chytrá zařízení ztrácí časem svou hodnotu a vy je prodáváte za pouhý zlomek pořizovací ceny. Díky exkluzivní službě FlexBuy však u Smarty můžete chytrá zařízení pořídít ihned za zvýhodněnou cenu sníženou o jejich zůstatkovou hodnotu. Po 12, 18 nebo 24 měsících je tedy místo prodeje jednoduše vrátíte nebo si je odkoupíte za předem stanovenou cenu. Kterou variantu zvolíte, záleží jen na vás. Hlavní výhodou služby FlexBuy je tedy snížení počáteční investice. Zařízení získáte za tu nejnižší možnou pořizovací cenu. Hardware přitom budete mít po celou předem definovanou dobu ve

vlastnictví. Do služby FlexBuy lze zahrnout také veškeré příslušenství, záruky a další služby.

Reklamacce nebo servis zařízení zakoupených u Smarty je samozřejmostí. Ale díky službě sdruženého servisu FlexServis se zde navíc dokážou postarat i o zařízení pořízená u jiných prodejců. Nemusíte už komunikovat s různými dodavateli a servisy. Vše vyřídíte bez starostí na jednom místě a celým procesem opravy vás provede oddělení zákaznické péče. Zkrátka postarají se o vaše firemní zařízení bez ohledu na to, od koho jste je zakoupili.

Výkup na IČO

Máte v plánu obměnit zařízení ve své firmě? Ale kam s ním, když ještě perfektně funguje? Smarty nabízí výkup za skvělé ceny. Vykoupí od vás jakékoliv zařízení uvedené v seznamu vykupovaných zařízení. Výkupní cena je včetně DPH a výkup je realizován na fakturu. Na nefunkční nebo poškozené zařízení umí vystavit potvrzení o převzetí zboží za účelem ekologické likvidace. Indikativní cenovou nabídku budete znát ještě před odesláním zboží k posouzení. V případě množstevního odkupu (10ks+) vám cenu stanoví individuálně.

Vzdělávání na dálku

Také školám může být B2B divize Smarty užitečná. Navrhne pro ně zařízení na míru, které vytvoří perfektní online učebnu mezi učiteli a žáky. Vyberte si z široké nabídky digitálního vybavení včetně notebooků, tabletů a příslušenství. Nabízí školám také softwarové vybavení, konferenční systémy a další učební pomůcky potřebné k digitalizaci výuky. Poradí jim také, jak produkty do školy nejlépe implementovat.

Spojení s Wefree rámci B2B

Ve firemním segmentu B2B divize Smarty nově získala velkou posilu ve firmě Wefree. Dlouhodobým cílem Wefree bylo přesvědčovat firmy, že

volba systému Apple není nemožná. Wefree se zaměřovala na šíření povědomí o výhodách a možnostech produktů od Apple. Toto spojení umožňuje nyní lépe vyzdvihnout osvětu Apple produktů i ve firmách, které stále váhají ohledně volby systému.

Firemní partneři a zákazníci jsou pro B2B divizi Smarty neocenitelným zdrojem důvěry a spolupráce. Společně dosahují vynikajících výsledků a rozvíjí dlouhodobé vztahy.

www.smarty.cz





Dosud nevidaný zážitek z tisku

Společnost Canon má bohatou historii spolupráce s předními kulturními institucemi a vždy díky svým technologiím dokázala zprostředkovat originální umělecký zážitek. Nejnověji připravila dvě výstavy, které naplno demonstrují možnosti dnešního tisku: hmatovou expozici pro nevidomé Svět nevidaný, na níž spolupracovaly Nadační fond Českého rozhlasu – Světluška a organizace Czech Photo, a Samsovo tajemství, které je součástí „kafkovského“ roku v Židovském muzeu v Praze.

„Výstava fotografií, které nemusíte vidět.“ To je podtitul Světa nevidaného, který návštěvníkům se zrakovým hendikepem zprostředkuje dosud bezprecedentní hmatový zážitek z vizuálního umění. Jde o venkovní instalaci 14 velkoformátových fotografií od proslulých světových autorů, které jsou vytištěné pomocí nejnovější technologie reliéfního tisku. Výstava se nachází na prostranství uvnitř budovy Fragment Karlín a pro veřejnost je otevřena od 11. června 2024.

„Fotografie je neuvěřitelně mocné médium, které dokáže posouvat představivost, a my chceme, aby byla přístupná všem. Tato výstava byla vytvořena se záměrem zcela novým způsobem sdílet snímky a příběhy, které se za nimi skrývají, s nevidomými

mi a slabozrakými lidmi. Doufáme ale, že ojedinělý zážitek pocítí díky špičkové technologii Canonu všichni návštěvníci,“ říká Eva Kučmášová, ředitelka korporátní a marketingové komunikace Canonu ve střední Evropě.

Nosorožec i ženský fotbal

Autory vystavených fotografií jsou ambasadoři Canonu z celého světa. Je mezi nimi třeba mnohokrát oceněný Jihoafričan Brent Stirton, jehož snímek posledního severního bílého nosorožce obklopeného ozbrojenými strážci je asi neznámějším dílem na výstavě, dvorní sportovní fotograf The Times Marc Aspland, německá módní fotografka Heidi Rondak nebo držitel Pulitzerovy ceny Muhammed Muheisen. Tematický zásah výstavy je široký, od přírody přes sport po místa zasažená válkou. Zaujme i černobílý portrét od Iana Treherneho, jenž začal fotit, až když sám přišel o zrak, a nechybí ani detailní fotografie mořského korálu větevníku během rozmnožování v umělých podmínkách. Právě za tímto projektem pokoušejícím se zachránit organismy nezbytné pro udržení biodiverzity na naší planetě stojí Canon spolu s laboratoří Coral Spawning lab v Londýně.

„Zahájením této unikátní výstavy získává naše spolupráce s firmou Canon další rozměr. Propojení moderních fotografických technologií, světové fotografie, veřejného prostoru Karlína před budovou Fragment, zpřístupnění umění co nejširšímu publiku, to vše je naším společným cílem,“ říká Veronika Souralová, ředitelka Czech Photo.

Nová úroveň reliéfního tisku

Fotografie jsou vytištěné na velkoformátovém stroji Canon Arizona s pomocí softwaru PRISMAelevateXL. „Pro dosažení požadovaného efektu se na sebe tiskne několik velmi tenkých vrstev inkoustu, vždy vytvrzených UV světlem. Tam, kde chceme mít horní okraj reliéfu, překryjeme tento bod bílou barvou a následně plnobarevnou vrstvou. Výsledkem je hmatový obraz vysoké kvality, který vytváří kompletní dojem z fotografie i pro návštěvníky výstavy bez vady zraku,“ říká Peter Varga, produktový manažer velkoformátových řešení Canon.

Technologie je přelomová například v tom, že dříve nebylo možné kombinovat reliéf s jemným strukturováním nebo s plnobarevným tiskem s takovou přesností, stejně jako nebylo možné tisk-



nout reliéf na tak širokou paletu materiálů. Nyní se všechny tyto možnosti otevírají.

Spolupráce s profesionály

Velkoformátové snímky umístěné na venkovních panelech doprovází vždy informace v Braillově písmu a QR kód, po jehož načtení chytrým telefonem se spustí web s detailním popisem obrazu a audiostopou. Dobrá přístupnost výstavy pro lidi se zrakovým hendikepem je garantována spoluprací se Světluškou – Nadačním fondem Českého rozhlasu, Střediskem Teiresiás MU v Brně a dalšími odborníky. Díky nim a detailním pokynům k výstavě je Svět nevidaný 100% inkluzivní a přístupný lidem s vadou zraku i bez doprovodu.

„Velmi nás těší, že v době, kdy se nevidomí lidé při práci s informací stále více spoléhají na sluch a hmat bývá dost často upozaďován, se Canon rozhodl uspořádat výstavu postavenou právě na hmatovém vnímání,“ hodnotí Radek Pavlíček, specialista na přístupnost ze Střediska Teiresiás Masarykovy univerzity, jeden z konzultantů výstavy. „Díky tomu, že návštěvníci budou mít informace o exponátech k dispozici i v textové či audio podobě, výstava v praxi představuje nastupující trend multimodálního pojetí inkluzivního designu a ukazuje směr, jak k podobným aktivitám přistupovat,“ doplňuje Pavlíček.

Svět nevidaný má i edukativní rozměr, který ocení široká veřejnost: na druhé straně panelu je každá z fotografií znázorněná tak, jak ji vidí lidé se zbytky zraku nebo jednotlivými očními vadami, třeba zeleným zákalem nebo diabetickou retinopatií. Samozřejmě nechybí ani podrobný lékařský popis konkrétní vady.

Není to poprvé, co reliéfní tisk od Canonu umožňuje zcela nový zážitek z umění. Například k výročí 100. narozenin Medy Mládkové v roce 2019 vznikla pro Museum Kampa zmenšená replika obrazu Františka Kupky Katedrála, na níž bylo možné si osahat umělcovy tahy štětcem.



Nevidomý Lukáš Hosnedl při testování reliéfního tisku

Výstava Svět nevidaný začíná ve Fragmentu Karlín 11. června 2024.
www.canon.cz/svet-nevidany

Mysteriózní Kafka

Podobně originálním počinem, na němž tiskařské technologie Canonu zanechaly výrazný podpis, je výstava izraelského umělce Odeda Ezera Samsovo tajemství. Ta je jedním z vrcholů projektu Kafka100, jímž si Židovské muzeum v Praze po celý rok připomíná 100. výročí od úmrtí spisovatele Franze Kafky.

Oded Ezer se nechal inspirovat jednou z nejslavnějších Kafkových povídek Proměna. Přichází s fiktivní myšlenkou, že její hlavní protagonistu Řehoř Samsa byl ve skutečnosti zapomenutým literárním géniem, jehož dílo zmizelo. A možná si jej přivlastnil sám Kafka. Výstavu tvoří 24 obálek domnělých Samsových knih, jejichž názvy jsou částmi úvodní pasáže Proměny, a velkoformátové tisky Ezerových děl.

Maximální kvalita

Výzvou bylo samotné technické řešení výstavy. Galerie je totiž celá pokryta tapetami, a to včetně

podlahy, po níž návštěvníci chodí. Tisky tak musí snést vysoké zatížení. A aby bylo dosaženo požadované atmosféry, která na návštěvníka dýchne ihned po vstupu do galerie, museli tvůrci výstavy ve spolupráci s autorem do nejmenšího detailu vyladit hlavně podobu samotných tapet. Práce byla o to náročnější, že vše probíhalo na dálku na trase Praha – Tel Aviv.

„Grafické pojetí výstavy je výjimečné a dalo nám možnost využít naše schopnosti naplno. Nejprve jsme s autorem řešili vyladění barevnosti a ideální rozlišení skenů pro přípravu tiskových dat. Lidé se

na díla budou dívat z velmi malé vzdálenosti, proto jsme museli tisknout v nejvyšším možném rozlišení, abychom splnili nároky na kvalitu,“ říká Martin Marek ze společnosti Perfect print services, která tapety tiskla a instalovala.

Tisk probíhal na stroji Canon Colorado M5W s pomocí technologie UVgel, díky které mají tapety stálou barevnost, vysokou flexibilitu, a navíc jsou odolné vůči oděru. Pro podlahové tisky byla zvolena folie s laminací. „Věřím, že umělecký záměr se i díky technologiím Canonu podařilo naplnit a výstava přiláká mnoho návštěvníků z celého světa,“ uzavírá Eva Kučmášová.

Vstup na výstavu, která se koná v Galerii Roberta Guttmanna (U Staré školy 3, Praha 1) od 4. června, je zdarma.

www.kafka100.cz/projekty/samsovo-tajemstvi/

SALABKA

Unikátní spojení bohatého vinohradnického dědictví Prahy a moderního pohodlí

Usedlost Salabka je situována v kopcích městské části Praha – Troja, obklopená překrásnou vinicí, která je svou osazenou rozlohou 4,5 hektarů největší v Praze. Vedle překrásné vinice zde naleznete moderní vinařství, restauraci s terasou, 6 stylových apartmánů a také první pražskou palírnu.



Uznávané vinařství s historickými prameny

Podle historických pramenů lze datovat existenci viniční usedlosti Salabka až do roku 1769, kdy ji vlastnil Jan Kašpar Salaba, po němž nese své jméno. Historická vinice však později zanikla. Její obnova proběhla až v roce 1955, přičemž v tomto procesu hrál klíčovou roli uznávaný odborník v oblasti vinařství a vinohradnictví, Prof. Ing. Vilém Kraus, Csc.

Ve vinici se v menším množství pěstují odrůdy Tramín Červený, Muškát Moravský, Chardonnay, Pinot Blanc, Pinot Gris a Hibernal.

Vlajkové lodě vinařství a nejdůležitější odrůdy jsou Ryzlink Rýnský a Pinot Noir.



Vinařství Salabka je vítězem soutěže Vinozoom vinařství roku 2021, v kategorii malé vinařství. Soutěž hodnotí a vyhlašuje Svaz vinařů ČR společně s Národním vinařským centrem, za podpory Vinařského fondu a Jihomoravského kraje.

Architektura ctí ducha místa

Precizní architektonický návrh nové podoby Salabky vznikl spoluprací 3 ateliérů - IKA VIN 112, Archicraft a O.T.A. Ateliér a byl dokončen v roce 2014. Regenerace celého komplexu trvala 5 let a probíhala za spolupráce Národního památkového ústavu a Odboru památkové péče Magistrátu hl. m. Prahy. Přestože komplex původně představoval spíše ruiny, došlo k zachování některých klíčových prvků či struktur. Mezi tyto zachované prvky patří zejména stěna s průduchem, historický sklep a výklenky v salóňku vinařství. Architekturu usedlosti se vine důraz na moderní propojení přírodních materiálů, masivního dřeva, kamene a poctivou kovářskou práci, a to vše v souznění s prostředím a historickým duchem místa.

Osobitá restaurace a jídla plná nápadů

Salabka okouzlí každého, kdo vyhledává špičkovou gastronomii ve stylovém prostředí. Sebevědomé



a kreativní vaření šéfkuchaře Petra Kunce odráží jeho bohaté kulinařské zkušenosti a zručnost zpracovávat zdánlivě jednoduché a obyčejné suroviny v dokonale vyvážená jídla plná nápadů, chutí a textur. Díky osobním vztahům s farmáři a pěstiteli se šéfkuchaři daří zajistit nejvyšší kvalitu dodávaných produktů z udržitelných zdrojů. Restaurace dbá na kvalitu a osobní přístup. Vynikající servis a impozantní jídlo je prioritou, a proto má restaurace pro degustační menu maximální kapacitu omezenou na 40 osob. Salabka nabízí klasické a vegetariánské degustační menu s možností vinného párování. Vinný lístek profituje z produkce vlastních vinic, ale také z vín z osvědčených vinařských regionů celého světa. Restaurace Salabka je zařazená do prestižního průvodce Michelin.

Palírna s unikátním sortimentem destilátů

Součástí usedlosti Salabka je i 1.oficiální lihovar na území Prahy. V palírně se nachází unikátní destilační kolona značky Arnold Holstein z Německa s ručně tepaným měděným kotlem. Palírna produkuje rozmanitý sortiment destilátů, včetně destilátů na bázi vína, ovocných destilátů a likérů. Vlajkovou lodí palírny je 10 let zrající bariková vínovice nádherné zlaté barvy a kořeněné chuti.



Apartmány v Praze a přesto obklopené vinicemi

Apartmány Salabka přinášejí kombinaci pohodlí a elegance, která je ideální pro ty, kteří hledají oddech a klid v srdci Prahy. Každý apartmán je pečlivě navržen a spojuje moderní vybavení s autentickým místním kouzlem.

Ať už navštívíte Salabku na krátkou dobu nebo si zde naplánujete prodloužený pobyt, apartmány poskytují klidné útočiště, vybavené veškerým komfortem domova. Obklopeni klidem místních vinic můžete relaxovat a vychutnat si malebnou krásu této oblasti, čímž si zajistíte opravdu nezapomenutelný pobyt. V sousedství Salabky se nachází jak ZOO, tak Botanická zahrada, které nabízejí pestrou škálu aktivit pro návštěvníky.

Tradice spojená s příjemným prostředím

Salabka není jen místem pro stolování a pití; je to dokonalé místo pro vaše zvláštní události. Ať už jde o romantickou svatbu a zasnubení, profesionální



firemní akci nebo soukromou oslavu. Salabka nabízí ideální prostředí, spojuje eleganci s přirozenou krásou vinice, která poskytuje malebné pozadí pro každou příležitost. S profesionálním týmem, moderním zařízením a službami na míru zajistí nezapomenutelnou a jedinečnou událost pro Vás a Vaše hosty.

www.salabka.cz



Jak nejlépe a bezpečně zhodnotit své peníze?

V dnešní době se často zamyslíme nad tím, jak efektivně zhodnotit své peníze. Jak investovat, abychom si nejen zajistili lepší budoucnost, ale také měli jistotu, že o své úspory nepřijdeme. Jedním z osvědčených a efektivních způsobů je nákup nemovitosti doma či v zahraničí. Investice do vlastního domu nebo apartmánu se stala běžnou záležitostí, nad kterou se dnes již nikdo ani nepozastaví. Je to jeden z nejlepších a nejbezpečnějších způsobů zhodnocení peněz. Málódo však ví, že nemovitosti v zahraničí bývají mnohdy levnější než v Česku.



Tento trend potvrzuje také fakt, že Češi stále více nakupují nemovitosti právě v zahraničí, a to především u moře, kde vlastní tisíce domů či apartmánů. Taková investice je většinou pořizována z vlastních zdrojů, jelikož zahraniční banky, až na výjimky, nepůjčují cizincům na nákup nemovitosti. České banky půjčují peníze na koupi zahraniční nemovitosti za předpokladu, že zadatel ručí bance jinou nemovitostí, která se nachází na území České republiky.

Na českém trhu již téměř dvacet let působí realitní kancelář ALEXANDRIA REAL a za tu dobu úspěšně zprostředkovala koupi nemovitostí stovkám spokojených klientů. Specializuje se především na prodej nemovitostí v přímořských destinacích, zejména v Bulharsku, Chorvatsku, Řecku, Španělsku a v Černé Hoře. Klienty ALEXANDRIA REAL je možno rozdělit do tří skupin: největší část kupuje nemovitosti v zahraničí pro svou vlastní potřebu, pro svou rodinu či přátele a užívá si je tak naplno jako součást svého životního stylu – místo chalupy v Čechách si pořídí dům nebo byt u moře. Další skupina nákup nemovitosti pojímá čistě jako investici a svoji nemovitost pronajímá turistům. Zbývající zhruba třetina klientů kombinuje oba způsoby užívání.

Proč se obrátit na lidi z branže

Koupě nemovitosti v zahraničí se vždy řídí právním řádem dané země, který se více či méně odlišuje od naší legislativy. Přestože právní systém ve většině zemí je poměrně jednoduchý, ovšem celá procedura koupě nemovitosti v cizí zemi, kde jednak čelíte jinému jazyku, stejně jako jinému právnímu prostředí a procesnímu postupu, by se Vám mohla zdát složitá. To je důvod, proč realitní kancelář usiluje vždy o to najít nejlepší řešení pro své klienty a snaží se jim co nejvíce ulehčit proces koupě nemovitosti. Tím, že přijdete do ALEXANDRIA REAL, si jako jejich klienti můžete být jisti, že pro Vás budou pracovat ve Vašem nejlépešim zájmu a zároveň Vám nabízejí pomocnou ruku po celou dobu, nejen do doby zakoupení nemovitosti. Svoje služby přizpůsobí vždy podle individuálních požadavků klienta. Spolupracují s mnoha prověřenými

zahraničními realitními kancelářemi, developery, advokáty a dalšími subjekty, které poskytují záruku kvalitních služeb.

Nejvíce žádané Chorvatsko

Letos pokračuje trend z předchozích let a klienti nejvíce poptávají nemovitosti v Chorvatsku, a to v Zadaru a jeho okolí, na ostrově Vir, v Ninu a podobně. Zájem stoupá i o nemovitosti na ostrově Pag. Na jih od Zadaru jsou nejvíce žádané ostrovy Murter, Vodice, Srima, Primošten, Rogoznica a samozřejmě Makarská riviéra, která bývá označována jednou z nejnádhernějších částí chorvatského pobřeží. Křišťálové čisté moře, nádherné oblázkové pláže a masiv Biokova tyčící se přímo nad riviérou odpovídají obrázku toho, co si Češi vybaví, když se řekne „Chorvatsko“. Chorvatsko je populární nejen kvůli nádhernému pobřeží a okouzlujícím místům, do kterých se každý zamiluje, ale také z důvodu dobré a pohodlné dostupnosti. Ceny nemovitostí se pohybují od cca 3 000 EUR/m².



Bulharsko

Jako druhé v pořadí oblíbenosti za Chorvatskem je Bulharsko. Království slunce, moře a písčiny pláží, se rozprostírá podél 354 km dlouhého pobřeží Černého moře, které nabízí řadu atraktivních míst pro investory do realit. O místní apartmány mají Češi setrvalý zájem, jelikož jsou jejich ceny nižší než u apartmánů na Jadranu. Dvouložnicový apartmán s výhledem na moře se dá aktuálně pořídit za cca od 120 000 Eur výše. Nejvíce jsou poptávány nemovitosti kolem Burgasu, např. starobylý Sozopol, Primorsko, Carevo, starobylý Nessebar, Slunečné pobřeží, Sveti Vlas a další. Bulharsko představuje lákavou příležitost jak, za stále výrazně nižší kupní cenu, získat zajímavou nemovitost.

Španělsko

Neméně oblíbené jsou také oblasti Španělska, které se velmi liší jednak cenami nemovitostí, dále počasím, ale i dostupností z Čech. Nejpřestížnější je pobřeží Costa del Sol, provincie Málaga, která má skvělé letecké spojení s Prahou. Ceny dvouložnicové



ových apartmánů umístěných blízko moře nebo na golfovém hřišti se pohybují od cca 400.000 EUR a jejich cena stále roste. Investory nejvíce vyhledávaná je Costa Blanca u města Alicante. Nové dvouložnicové apartmány se pohybují od cca 220 000 EUR výše. Pokud bychom hledali nejdražší nemovitosti, tak ty nalezneme na ostrově Mallorca nebo na dalších Baleárských ostrovech.

Řecko

Velmi populární jsou i nemovitosti v Řecku, zejména v oblastech jako je Kréta, a to především její severní pobřeží. Místní nemovitosti se většinou nachází dále od pláže, než je tomu například v Chorvatsku. Největší zájem mají investoři o město Chania a okolí Heraklionu, kde se ceny pohybují od cca 200 000 EUR.

Černá Hora

V posledních letech roste zájem o koupi nemovitosti v Černé Hoře. Nedotčené pláže a Jaderské moře nejsou jedinými lákadly této oblíbené destinace. Černá Hora se totiž pyšní hornatým terénem, který pokrývá 85 % území země. Úchvatné vrcholy, jako je nejvyšší Bobotov Kuk (2522 m), nabízejí nádherné výhledy a luxusní rekreační střediska v jejich blízkosti. Moderní a hojně navštěvovaná lyžařská střediska poskytují možnost užít si tuto destinaci po celý rok. Nejoblíbenější města pro koupi nemovitosti v Černé Hoře jsou Budva, Kotor, Bečići, Tivat ale i další města, jako jsou Herceg Novi, Sveti Stefan a podobně. Ceny nemovitostí se pohybují od cca 2 500 EUR/m².

V případě, že se rozhodnete nemovitost koupit, kancelář ALEXANDRIA REAL Vám zajistí kompletní realitní servis v souladu s legislativou dané země. Bude Vám asistovat po celou dobu koupě a kdykoliv se na ně můžete obrátit. Mohou Vám pomoci také s převzetím a správou nemovitosti. V případě zájmu o pronájem nemovitosti Vám rádi pomohou zprostředkovat renomovanou firmu zabývající se pronájmem nemovitostí. Poradenství a konzultace odborných pracovníků realitní kanceláře po celou dobu nákupu zahraniční nemovitosti jsou automatické.



**ALEXANDRIA REAL je členem
silné skupiny ALEXANDRIA GROUP.**
Více informací získáte na
www.alexandriareal.cz

Objevte jedinečné spojení ekologických zahrad, výroby české přírodní kosmetiky a zážitků. Naleznete nejen kvalitní kosmetické produkty, ale také inspiraci pro zábavu i odpočinek! To vše s úctou k tradici, přístupu k přírodě, rostlinám i řemeslům, která se pomalu z našich životů vytrácejí.

Dopřejte si přírodní péči i odpočinek!



Správná péče o pleť a pokožku i pro naše nejmenší!

Nikdy není pozdě na to začít pečovat nejen o svou mysl, ale také o své tělo. Pravidelnou a důkladnou péči potřebuje pleť i pokožka celého těla. Základem pro zdravou a hydratovanou pokožku je volba správných přípravků. Kosmetické výrobky obsahující nejvyšší možné množství rostlinného materiálu najdete pod značkou Botanicus. Stejnomená česká firma se sídlem v Ostré se již léta zabývá výrobou přírodní kosmetiky, pěstováním rostlin, bylin, ovoce a zeleniny ve vlastních ekologických zahradách. Od počátku usiluje o propojení tří základních principů: ekologického pěstování kvalitních surovin, jejich následného zpracování a prodeje výrobků. Pěstování rostlin a bylin je základem extraktů, které z čerstvých bylin vyrábí. Používání kvalitní kosmetiky je ten nejlepší způsob, jak udržet pokožku svěží a vláčnou. Tato pravidla platí nejen pro dospělé, ale především pro naše nejmenší.

Dětská řada přírodní kosmetiky Botanicus

K pokožce je potřeba přistupovat s láskou a obzvlášť k té dětské. Protože děti jsou to nejčistější, co máme, chceme jim už od narození dopřát tu nejlepší péči. Botanicus vyvinul čtyři základní vyvážené produkty péče o dítě v souladu s přírodou,

kteří přirozeně podporují a zachovávají vlastnosti a funkce citlivé dětské pokožky. Tato dětská kosmetika je vhodná pro děti již od narození, obsahuje pouze čisté přírodní oleje a bylinný extrakt z řepíku lékařského, neobsahuje žádnou chemii ani esenciální oleje, aby nedošlo k podráždění. Součástí řady je také pupalkový olej, který obsahuje nenasycené mastné kyseliny, zejména kyselinu gama-linolenovou, která napomáhá při regeneraci a zklidnění pokožky. Tělové másto k podráždění také bambucové másto. Pokožka dítěte je až 5x tenčí než dospělá a zároveň obsahuje mnohem více vody. Citlivá pokožka dítěte absorbuje všechny látky daleko rychleji, proto jí svědčí živé a aktivní látky z přírody. Dětské pokožce je dobré dopřát po koupeli hydrataci a výživu. To zvládne olej, másto nebo krém Botanicus.

Stejně tak jako celý sortiment, tak také řada dětské kosmetiky Botanicus se vyrábí v České republice a zachovává vkusný, minimalistický design s respektom k přírodě. Dětskou kosmetiku Botanicus si oblíbí celá rodina. Je určená pro miminka, děti i maminky a můžete si ji koupit v obchodech Botanicus nebo online prostřednictvím e-shopu.

Centrum řemesel a bylinné zahrady Botanicus v Ostré

Máte-li rádi nejen přírodní kosmetiku, ale také zážitky a výlety s rodinou? Máte chuť vyzkoušet si



The World of **botanicus**
is The World of Plants

tradiční řemesla? Chcete vidět brusiče kamene při práci, mlýn s vodním kolem, poznat atmosféru středověké vesnice? Podívat se, jaké znali lidé bylinky a stromy, zabloudit v bludišti? Vyrazte do Centra řemesel a bylinných zahrad Botanicus nedaleko Prahy v Ostré u Lysé nad Labem.



Každou sobotu jsou v otevřeném divadle k zhlédnutí kejklářská, divadelní či hudební vystoupení. Vybrané soboty jsou doplněné doprovodným programem s přednáškami o levanduli, jedlých květech či rakytníku, ochutnate pokrmy z malin a jahod nebo můžete zrelaxovat v zahradách při četění s Bárkou Štěpánovou.

Během prázdnin můžete vyzkoušet své dovednosti během lukostřeleckých turnajů nebo si užít dětský den se vším, co k tomu patří. Je toho spousta, co se dá v tomto areálu zažít, a rádi vás v Ostré od jara do podzimu uvítají

Více informací o centru řemesel a zahradách naleznete na webových stránkách www.botanicus.cz nebo v blogu na e-shopu.

Botanicus, spol. s r. o.

Ostrá 8, 289 22 Lysá nad Labem
Tel: + 420 325 551 235 · botanicus@botanicus.cz
www.botanicus.cz · eshop.botanicus.cz
https://www.instagram.com/botanicus_official/
<https://www.facebook.com/cz.botanicus>



Veba | &S



tedy materiálů, které se po svém užití jednoduše ekologicky odbourávají a nejsou tak dlouhodobou zátěží pro životní prostředí.

Výrobky VEBA jsou testovány na zdravotní nezávadnost a splňují požadavky OEKO TEX Standard 100, třída I – a jsou tak vhodné i pro děti do 3 let.

VEBA ale není jen bytový textil

K oděvním účelům vyvinula VEBA unikátní produkt – tzv. africký brokát, který tvoří až 90% její celkové produkce a míří na exotické trhy západoafrických zemí. Zde je tento bavlněný damašek součástí tradičního oblékání, bez kterého se dodnes neobejde žádná důležitá společenská či rodinná událost. V současné době objevují způsoby využití brokátů v odívání, interiérech i další tvorbě i čeští tvůrci a návrháři.

Oděvní metráže VEBA nenabízí pouze velkoobchodním odběratelům, tvůrcům či návrhářům, dají se koupit i maloobchodně na firemním e-shopu či v kamenných prodejnách

Nově VEBA zařadila do své prodejní nabídky i oděvní metráže, které se se těší velkému zájmu zákazníků. Modely vhodné pro slavnostní příležitosti i modely pro všední nošení prezentuje pravidelně na přehlídkách mezinárodních veletrhů STYL a KABO v Brně a dalších fashion akcích. Outfity z její produkce si oblíbily i známé osobnosti, příkladem za všechny může být Miss ČR 2021 a The Miss Globe Elegance 2023 Helena Čermáková. Vedle oděvních metráží najdete v nabídce a. s. VEBA samozřejmě také dekorační a bytové tkaniny v široké škále vzorů a barev.

Kde nakoupíte?

Pokud se poohlídíte po zmíněných oděvních či bytových metrážích, kvalitních, příjemně měkkých a savých ručnicích a osuškách, nebo vás láká usínat v krásném damaškovém povlečení s designovými vzory, které vyrábí tuzemský výrobce, podívejte se na e-shop české textilky VEBA www.eshop.veba.cz nebo se zastavte na některé z jejích prodejen - v Praze, Velehradská 88/1, Hradci Králové, Chelčického 1055, Olomouci, Horní náměstí 371 či v Přadlácce 95 v Broumově.

Veba

VEBA, textilní závody a. s.
Přadlácká 89, 550 01 Broumov
tel.: + 420 491 502 300
e-mail: calcentrum@veba.cz
www.veba.cz | www.eshop.veba.cz



Dokážeme najít cestu tam, kde ostatní končí

Výhradní distributor luxusních kanadských vířivek a swim spa Hydopool pro Českou republiku – zlínská společnost CANADIANA, má na našem trhu již 30letou tradici. Specializuje se i na realizaci wellness center, saun, foliových a nerezových bazénů a bezpečnostního zakrytí, jak pro veřejný, tak privátní sektor. Je na ni spoleh a nad prací se v této firmě přemýšlí. To, že něco NEjde, nemají ve firemním slovníku.



Antonín Skřítek

Příběh CANADIANA se začal psát v roce 1993, tedy pár let po revoluci. I když vše začalo ještě dávno předtím. Pomohla tomu náhoda nebo trochu i režim, který v minulosti v tehdejší Československu panoval? Jedna návštěva majitele firmy Antonína Skřítka do Kanady pro něj tehdy znamenala zavřenou cestu do zaměstnání. Tak směr Tondovi napsal život sám. Vlastně musel začít podnikat, a on podnikat chtěl. První bazén si pod-

le kanadského vzoru postavil sám pro sebe. A první vířivku si připravil taky tu pro sebe. Protože celá léta pracoval i jako hlavní technik ve vlastní společnosti, zná každou vířivku i bazén jako své boty. Ne nadarmo se drží citátu od Tomáše Bati:

„Člověk, který chce podnikat, musí znát svůj obor a svoje zboží lépe než kdokoliv jiný.“

Protože zkušenost je nepřenosná, CANADIANA zve své zákazníky, aby si produkty vyzkoušeli na vlastní kůži. Ten, kdo si zaplave ve swim spa Hydopool (celoroční bazén s protiproudem) již nebude chtít nic jiného. Vysoce výkonné a patentované V-Twin trysky ve swim spa generují proud o 5299 litrech za minutu. Každá z nich je poháněna vlastním čerpadlem. Díky tomu plavete plynule jako v řece.

A vířivky Hydopool? Očekávejte dokonalý design, ergonomicky tvarované sedačky, systém wellness programů a jednoduchost ovládní. Všechny trysky ve vířivce mají svůj význam a zaručují poctivou masáž celého těla. Při výběru vířivek by se zákazníci měli zaměřit zejména na pohodlí, celkové řešení vany, systém čištění, počet čerpadel a hlavně možnosti dlouhodobého servisu.

Samozřejmostí u produktů Hydopool je in-Touch (ovládání na dálku), Pure Water systém (ozon + UV lampa) a systém samočištění, jehož součástí je dnové sání. Díky němu není třeba používat ruční vysavač. Tuto unikátní technologii má Hydopool patentovanou jako jediný na světě. Součástí produktů je také tlaková filtrace, která přefiltruje celý obsah vody za pouhých deset minut.

Díky kompletnímu technologickému řešení, v kombinaci s izolačním systémem trojitého tepelného štítu a termokrytu, patří všechny produkty Hydopool k energeticky nejúspornějším na světě.


CANADIANA
vířivky · sauny · wellness

více na www.canadiana.cz



VEBA český textilní výrobce s dlouholetou tradicí

Historie společnosti VEBA navazuje na více než stošedesátiletou tradici průmyslové textilní výroby ve východních Čechách. Dlouholeté zkušenosti, technickou i technologickou vyspělost a „řemeslný um“ promítá do všech svých produktů a to v celém výrobním procesu – od vlastní přípravy návrhů, zpracování dezénů, tkaní, úpravy materiálů až po finální konfekci.

Do výrobního portfolia broumovské textilky patří zejména žakársky tkané bavlněné damašky určené jak k oděvním účelům, tak ke zpracování do produktů bytového textilu.

V segmentu bytového textilu nabízí VEBA širokou produktovou škálu, ve které najdete ložní povlečení, ubrusy, froté ručníky, osušky, koupelnové předložky, župany a další doplňkový sortiment. U všech svých výrobků si VEBA zakládá jak na vysoké kvalitě všech vstupních surovin, tak na jejich precizním zpracování. Výsledkem jsou pak produkty, u kterých kromě dokonalého vzhledu zaručuje i prémiové vlastnosti svých produktů – nenáročnou údržbu a dlouhou životnost.

Pro hotelový sektor VEBA nabízí speciální produktovou řadu s upravenými konstrukcemi i konfekčním zpracováním tak, aby tyto výrobky uspěly i v náročných podmínkách průmyslových prádeln.



tkané žakárskou technikou, která umožňuje vzorování tkaniny již při jejím tkaní. Výjimkou není ani kombinace vzorů, kdy je žakársky vytkaný vzor doplněn designově sladěným digitálním tiskem.

Firma šetrná k přírodě a životnímu prostředí

VEBA klade ve svém podnikání dlouhodobě důraz na ochranu a minimální zatěžování životního prostředí. V této oblasti investovala a investuje nemalé prostředky do modernizace výrobních zařízení a výrobních technologií, jejichž přínosem je snižování emisí, omezení spotřeby vody a jejího znečišťování a snižování energetické náročnosti. VEBA ke své výrobě používá jen schválené produkty bez nebezpečných látek a svoji činnost v této oblasti si pravidelně nechává ověřovat v rámci externích auditů dle norem ISO 14000.

Díky tomuto přístupu splňuje nároky spojené s provozováním výroby v Chráněné krajinné oblasti Broumovsko.

Jak již bylo uvedeno, VEBA je dlouhodobě zaměřena na zpracování přírodních textilních surovin,



Obalová společnost THIMM slaví 30 let na trhu

Patří mezi průkopníky Průmyslu 4.0 v Česku

Ne nadarmo se říká, že obal je dnes to, co prodává. Společnost THIMM je toho za dobu svého třicetiletého působení na trhu jasným důkazem. Za tři dekády se THIMM v mnohém posunul, udával trendy a vydal se cestou digitalizace a automatizace. Pro své klienty je dobrým a spolehlivým partnerem, který dodává kvalitní a originální obalová řešení z vlnité lepenky. Česká pobočka navazuje na úspěch své mateřské firmy v Německu, která letos taktéž slaví výročí, a to 75 let od jejího založení.

„Z vlnité lepenky cokoliv“, tímto heslem se v moderním závodě ve Všetatech nedaleko Prahy řídí společnost THIMM už celé tři dekády. Z vlnité lepenky zvládne vyrobit nejen krabice, ale také třeba cosplay zbroj, stíhačku nebo malý foodtruck. Její příběh přitom začal doslova na zelené louce nedaleko Prahy, kde výrobní hala během jednoho roku vyrostla. V roce 1996 pak odstartovala svou výrobu s produkcí přibližně 6,6 milionu metrů čtverečních vlnité lepenky. V roce 2003 byl objem výroby už 47 milionů, v roce 2023 vyrostl dokonce na číslo 105 milionů metrů čtverečních. V hale aktuálně pracuje okolo 380 zaměstnanců všech generací, včetně generace Z.

Moderní hala je reklamou na Průmysl 4.0

„Obal je dnes to, co prodává produkt, a jde to vidět jak na požadavcích klientů, tak na rychlém růstu našeho závodu. Poptávka od počátku fungování společnosti výrazně vzrostla, proto jsme tomu museli přizpůsobit také výrobu. V roce 2008 jsme začali naše výrobní procesy automatizovat a digitalizovat, což vedlo ke zrychlení celého procesu výroby. Zvládneme toho za stejný čas vyrobit více než v počátcích fungování závodu. Přechod na Průmysl 4.0, jak se tomu dnes říká, přispěl i ke zdraví našich zaměstnanců, kterým částečně odpadla těžká manuální práce,“ říká jednatel THIMMu Martin Hejl, který v české pobočce THIMMu působí už od roku 1997.



Postupně se rozrostl i závod, který aktuálně zabírá přes 36 tisíc m² a jeho hala je vybavena těmi nejmodernějšími stroji, jako je digitální laserový výsek, který slouží k unikátnímu vyřezávání těch nejnemnějších vzorů a detailů. THIMM se pyšní jednou z nejmodernějších hal pro výrobu obalů na světě.

Udržitelnost je na prvním místě

Obaly v THIMMu vyrábí z vlnité lepenky, která patří mezi nejvíce recyklovatelné materiály v Evropě. Udržitelnost však společnost promítá do všech svých výrobních kroků a je i součástí celkové strategie firmy.

„Snažíme se vše dělat v souladu s přírodou. Kromě toho, že vyrábíme obaly z ekologického materiálu, máme i vlastní čističku odpadních vod, fotovoltaiku, pomocí odpadního tepla z výroby vytápíme kanceláře a mým takovým snem je jednou mít i vlastní větrnou elektrárnu. Obnovitelné zdroje totiž v THIMMu vidíme jako cestu k úspoře energií a snížení emisí, které vznikají během výroby,“ zmiňuje Hejl.

Obaly bodují u nás i v zahraničí

Celkový přístup a nastavení procesů společnosti přineslo nejen významné technologické zlepšení, ale také nespočet prestižních mezinárodních i národních ocenění za inovativní obalová řešení. Mezi ně patří více než deset ocenění Worldstar Packaging Award nebo řada výher v soutěži Obal roku. Desítky ocenění dokazují, že se jedná o světovou špičku v oboru. „Díky flexibilitě vlnité lepenky jako materiálu můžeme poměrně hodně experimentovat s našimi designy, díky čemuž se nám potom daří přicházet na neotřelá řešení, která potom sbírají ocenění nejen v Česku, ale i v zahraničí,“ doplňuje Martin Hejl.

Z vlnité lepenky THIMM vyrábí kromě samotných obalů také displeje a prodejní stojany pro vystavení produktů v prodejních nebo nejrůznější dárkové předměty. Jedná se například o skládačku Strom života, puzzle nebo odnosné obaly na víno.

www.thimm.cz



Čeští skláři zapsáni na seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO

...jaký další krok je třeba k jejich záchraně?

Po třech letech fungování nové české značky skleněných, nejen vánočních ozdob Koulier lze s jistotou konstatovat, že se jedná o nesmírně kreativní inspirativní práci, která se dědí z generace na generaci. Je velkou satisfakcí a zároveň výzvou, že na sklonku roku 2023 byla rukodělná výroba foukaných vánočních ozdob zapsána společně s dalšími sklářskými technikami na reprezentativní seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO.



Jak je tedy možné, že i po tomto kroku oznámilo několik skláren ukončení činnosti? Je snad předurčeno toto odvětví k zániku, nebo má šanci na přežití? Koulier vděčí za mnohé svým zákazníkům, kteří pochopili, že ruční práci a tvorbu originálů je potřeba si připlatit. Rovněž o exkurze na Oflendě je nemalý zájem. Lidé se zajímají, kolik času zabere výroba jedné ozdoby a jak vznikají originální výtvarná díla na nich. Na konci zhlédnutí výroby mají pak možnost všichni zájemci vyzkoušet si jednoduchou technikou vymalovat vlastní ozdobu. Mnohdy jsou překvapeni, co vše je pro toto umění potřeba. Jak ale fungují sklářské dílny v zahraničí? A stačí věrni zákazníci a nadšenci, kteří výrobu drží nad vodou, k tomu, aby bylo toto řemeslo zachováno i příštím generacím? Měl by zde sehrát svoji úlohu i stát?

Ruční foukání nad kahanem je umění s více než stoletou tradicí, které není omezeno pouze na vánoční ozdoby. K výrobě se používají skleněné polotovary, trubice různého průměru. Ozdoby jsou velmi jemné, lehké a křehké. Jedná se o sériovou výrobu, počítanou na desítky tučů od jednoho vzoru. V sortimentu má sklárna Koulier přes 1200 položek. Tvar ozdoby je výsledkem jemné práce foukače s dechem. Aby byly ozdoby jedna jako druhá, od nejjednodušších baněk po různé tvary, je potřeba dlouholetého tréninku těchto dovedností. Až po několika letech foukání baněk dokáže foukač stejně precizně vytvořit zvonečky nebo rampouchy. „Majstrštykem“ jsou také labutě, při jejichž výrobě se nejdříve vyfoukne do formy tělo a potom volně vytvaruje dlouhý štíhlý krk s hlavičkou.

„Naši skláři se svému umění učí skutečně dlouhá léta a zůstávají mu věrni po celý život, pochopitelně za předpokladu, že mají kde pracovat. Výroba

foukaných ozdob je natolik specifická, že ji nemůže vykonávat každý. Jde především o lidskou manuální zručnost a dlouholeté zkušenosti, které jsou nepřenositelné. V tomto oboru je základním předpokladem dlouhodobá kontinuita. Když nebudou mít lidé sociální jistotu, že je tento obor uživí, nezačnou v něm. Domnívám se, že skláři jsou buď zaměstnání ve fungující sklárně, nebo prostě nejsou. Kdo odejde, nemá se kam vrátit, a když řemeslo nedělá každý den, získaná zručnost postupně zanikne,“ uvádí Ing. Kateřina Šrámková, obchodní ředitelka značky Koulier.



Co by pomohlo, aby tento obor vzkvétal

„Otázkou je: „Jsmo na záchranu řemesla sami, jenom snilkové, kteří mají nereálnou vizi?“ klade si otázku Kateřina Šrámková. „Opravdu společenským zájmem by mělo být, aby toto a podobná řemesla zůstala zachována jako součást našich kulturních tradic. My vidíme, že nám fandí jednotlivci, naši zákazníci, kterými jsou někdy i skutečně velké firmy. Ale chce to stát? Je to zájmem naší země? Určitě existuje mnoho nástrojů, jak podobné výroby podpořit, a nemusí se přímo jednat o peníze. Může to být podpora odbytu výrobků, marketinková podpora, PR a podobně. Prezentace státu formou hmotných darů. Víme, že foukané ozdoby obdivuje celý svět. Může to být krásný artikl pro reprezentaci České republiky v zahraničí. Navíc s dlouhodobým a trvalým přesahem, protože skleněné ozdoby se používají po desetiletí,“ dodává Kateřina Šrámková.

České sklo je synonymum kvality a tradice s puncem UNESCO. Sklo je fascinující a krásný materiál ve všech svých podobách. Jeho ruční výroba je od roku 2023 zapsána na reprezentativní seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO. Zápis zahrnuje rozličné techniky zahrnující foukání skla, práci u kahanu či studené techniky, jako jsou broušení, rytí nebo zlacení skla i zpracování bižuterie. České sklo tak potvrdilo svou světovou úroveň a pověst.


koulier

Česká sklárna Koulier aktuálně připravila:

- Ozdoby Bedřich Smetana ke dvoustému výročí narození hudebního skladatele
- Ucelenou jarní kolekci nevánočních ozdob
- Originální skleněné květiny pro interiérovou výzdobu
- Svatební kolekce jako dar novomanželům
- Možnost exkurzí ve výrobě spojenou se zdobením vlastní ozdoby
- Festival labutí v prvním červencovém týdnu
- Možnost vytvořit si vlastní kolekci ozdob, jak tvarů, tak dekorů
- Možnost workshopů pro firemní i soukromé akce

Všem svým příznivcům a zákazníkům Koulier děkuje a přeje krásný a barevný celý rok s českými ozdobami.

[Více na koulier.cz](http://www.koulier.cz)




Budte o krok napřed.

Husqvarna

Díky 30 letům zkušeností víme, co to znamená vyrobit robotickou sekačku, které můžete důvěřovat.
Husqvarna - světová špička v robotickém sekání.

www.husqvarna.cz

Kdo nezušlechťuje, jako by nebyl

V Ottově tiskárně v Praze Malešicích dobře ví, že kreativní povrchová úprava tiskovin je dnes alfou a omegou luxusního produktu. Velkou výhodou zde spatřují v možnosti speciálního zušlechťení tiskovin prakticky již od jednoho kusu, a navíc za přijatelné ceny. I proto se rozhodli pro nákup nové tiskové technologie na zušlechťení materiálu od společnosti Konica Minolta. Plně digitální Accurio Shine 3600 nabízí zákazníkům žádaný UV parciální lak s dokonalým 2D i 3D efektem a umožňuje také velmi detailní aplikaci metalických folií bez nutnosti výroby štočku.



A co ještě vedlo majitele k investici do nové technologie? „V letošním roce slaví Ottovka pro mě osobně neuvěřitelné 25. polygrafické narozeniny, a tak jsme se hned na jaře obdarovali užitečným dárkem, po kterém jsme už nějaký rok tak trochu pokukovali. Především chceme reagovat na potřeby a přání zákazníků co nejrychleji, i proto jsme se rozhodli rozšířit naše tiskové digitální technologie právě o tento stroj,“ objasňuje spoludávající firma Michal Kudláček a dodává: „S digitálními stroji od společnosti Konica Minolta jsme byli vždy spokojeni a díky rozšíření nabídky o tyto další služby jsme se stali téměř nezávislí na subdodavatelích, a tedy zcela zodpovědní za své produkty, které se snažíme dodávat v profesionální a té nejvyšší kvalitě. Navíc jsme nyní schopni přímo na místě během pár minut zákazníkovi v případě zájmu nabídnout ukázkou i luxusnější varianty jeho tiskoviny, což je pro klienty velmi atraktivní. Obvykle zdoluhavý proces vzorování, návrhů, úprav, komunikace a výroby se tak výrazně zrychlil. S touto novou technologií můžeme zákazníkům nabízet celou řadu vysoce působivých dokončovacích efektů a nepotřebujeme

k tomu žádné desky, síta ani čištění mezi jednotlivými úlohami.“



Velmi podstatnou částí produkce Ottovy tiskárny je již řadu let výroba jedinečných papírových tašek na míru, přesně podle přání klienta. I v tomto segmentu jsme se nyní v Ottovce výrazně posunuli díky mnoha speciálním efektům, které stroj umožňuje. Luxusním reklamním taškám dodá 3D UV parciální lak, v kombinaci se správně zvolenou metalickou folií ještě slavnostnější a honosnější vzhled. Například nová výroční taška Ottovky doslova září a je nepřehlédnutelná. Co myslíte?

UV lak přidává produktům nádech luxusu

Zvýrazní nejen vybrané části designu, ale dodá tiskovině také zajímavou texturu. Použitím UV laku můžeme zvýraznit specifické detaily. Chcete, aby logo vaší firmy doslova vyskočilo z vizitky? UV lak je tou správnou volbou. Tato technika přitahuje světlo a zvyšuje kontrast, čímž zajišťuje, že vybrané prvky designu opravdu zaujmou.



Metalická folie přidává tiskovinám nádherný metalický efekt, který ihned upoutá pozornost

Je to jako malý ohňostroj, jiskřivý a oslnivý. Použitím metalické folie signalizujete, že se jedná o produkt vyšší třídy. Je to výborný způsob, jak zvýšit vnímanou hodnotu produktu, ať už se jedná o pozvánky, obchodní desky nebo luxusní krabičky.



Metalická folie se nabízí v mnoha odstínech, od klasického zlata, stříbra až po živé barvy, jako jsou modrá, červená, zelená atd. Můžete tak přesně ladit design vašich tiskovin s korporátní identitou nebo specifickým marketingovým tématem.

Při kombinaci UV laku a metalické folie lze získat tiskoviny, které nejsou jen krásné na pohled, ale i na dotek. Tato kombinace zvyšuje vizuální i haptický zážitek a činí z každé tiskoviny opravdové umělecké dílo. Pokud tedy chcete, aby vaše tiskoviny oslnily na první pohled a byly nezapomenutelné na druhý dotek, sáhněte po UV laku, metalické folii a třeba i sametovém laminu. Vaši klienti a partneři budou ohromeni.

Chcete se prezentovat krásnými produkty? Pak výše zmíněné efekty přesně potřebujete.

A jaký je názor odborníka na tuto „novou hračku“?

„Výhodou našeho samostatného zušlechťovacího zařízení AccurioShine 3600 je nejen jeho jednoduchá intuitivní obsluha, ale především špičkový systém Smart Scanner AIS, který snímá až 300 bodů v celém obrazu. Takto vypočítává přesnou velikost vytištěného obrazu a k tomu přizpůsobuje masku parciálního laku. Tak je zaručen 100% souhlas na každém jednotlivém archu i v případě deformace papíru vlivem předchozího zpracování. Tím zkracuje dobu přípravy o více než 80 % a minimalizuje odpad. Operátor dokonce může upravovat soubory pomocí editoru parciálního laku přímo na pracovní stanici bez nutnosti vracet se zpět do předtiskové přípravy. Jednotka iFoil One používá teplo a tlak k přesnému přenesení fólie na lak. Pomocí plně digitalizovaného systému můžete vytvářet zušlechťené tiskoviny od jednoho kusu a nabídnout svým zákazníkům přidanou hodnotu v podobě luxusního vzhledu jinak běžných tiskových produktů,“ upřesňuje zástupce dodavatele společnosti Konica Minolta Daniel Bek.



Pokud byste na vlastní oči chtěli vidět, co zmiňovaný nový zušlechťovací stroj skutečně umí, objednejte se k nám do Ottovky na nejbližší Dny otevřených dveří, které se uskuteční již 17. a 24. 9. 2024. Rezervovat si své místo můžete na kudlackova@ottovatiskarna.cz nebo nám rovnou zadejte tisk vašich tiskovin a přijďte se osobně podívat na jejich bezplatné zušlechťení. Za Ottovu tiskárnu Vás srdečně zve a těší se na Vás marketačka Radka.



OTTOVA TISKÁRNA

www.ottovatiskarna.cz
www.ottovka.cz | www.tisknu.cz



Opalovací krémy s čistým svědomím vůči životnímu prostředí



Chystáte se v létě k moři a je logické, že musíte ochránit svoji pokožku před spálením. Zamysleli jste se ale někdy nad tím, že opalovací krémy mohou mít negativní dopad na životní prostředí, zejména na mořské ekosystémy? V době, kdy už si začínáme uvědomovat, že k přírodě musíme být šetrní, bychom se měli zamyslet i nad tímto negativem.

Ptáte se, jak mohou opalovací krémy znečišťovat přírodu?

Opalovací krémy obsahují aktivní složky nazývané ultravioletní (UV) filtry. Tyto filtry jsou buď organické nebo anorganické a slouží k ochraně pokožky před škodlivým UV zářením. Organické UV filtry se často hromadí v mořském prostředí kvůli jejich vysoké hodnotě koeficientu rozpustnosti ve vodě. Tyto filtry mohou být přenášeny do životního prostředí přímo nebo nepřímo. Studie ukazují, že organické UV filtry se hromadí v různých vodních živočišcích, jako jsou korály, řasy, členovci, měkkýši a obratlovci. Chemikálie z opalovacích krémů mohou po spláchnutí do moře způsobit bělení korálů, hromadí se v tkáních korálů, poškozují jejich DNA, deformují mladé korály a dokonce zapříčiňují i jejich úhyn. Některé složky opalovacích krémů mohou narušit také růst a fotosyntézu zelených řas, jiné opalovací krémy zase obsahují mikroplasty, které mohou ohrožovat mořský život. Je proto velmi důležité, abychom byli ohleduplní k životnímu prostředí a volili opalovací krémy, které jsou šetrné k oceánům a korálovým útesům. Takovou značkou je Sol de Ibiza.



Nejracionálnější opalovací krém na světě

Sol de Ibiza je italsko-španělská značka, která je skvělým příkladem toho, že ochrana pokožky před sluncem může být v naprosté harmonii s životním prostředím. Jejím spoluzakladatelem je milovník Středozemního moře a plavání v otevřených vodách Alessandro Mancini, který se díky své vášni přestěhoval na Ibiza. Značka Sol de Ibiza vznikla díky jeho příběhu, kdy mu vadilo, že jeho milované moře trpí pod nápořem těchto látek. I proto se se dvěma přáteli rozhodl vyrobit opalovací krém, který by znečišťoval mořskou vodu, a to jak z hlediska složení, tak i obalů. Po třech letech výzkumu vytvořil v roce 2019 nejracionálnější opalovací krém na světě, který je vyroben pouze z přírodních ingrediencí a je vhodný pro děti, dospělé i životní prostředí. Jejich opalovací krém je také zcela bez plastů, což je další pozitivní vlastnost této značky.

Pokožka je bránou před ohrožením těla

Pokožka je bránou mezi naším tělem a slunečními paprsky, které jsou zdrojem života na Zemi i pocitu štěstí, zároveň však mají velkou sílu, která může naše tělo ohrozit. Je proto důležité tuto bránu bedlivě chránit s respektem k oběma světům - tomu uvnitř i okolo nás. Značka Sol de Ibiza nabízí 100% přírodní a mimořádně účinnou ochranu proti UVA i UVB záření, kterou ocení všichni, kteří si chtějí pobyt na sluníčku užít vědomě, bez obav o svou pokožku i celý organismus a s čistým svědomím vůči životnímu prostředí.

Zatímco UVA záření proniká hlouběji do kůže a způsobuje její předčasné stárnutí, UVB ovlivňuje srstní vrstvy kůže, kterou může spálit. UVA i UVB záření pak mohou přispívat i k závažnějším kožním onemocněním včetně karcinomu.

Síla přírody, která účinně chrání i pečuje

Oproti konvenčním opalovacím krémům tvoří produkty Sol de Ibiza ryze přírodní ingredience s vysokým obsahem bio složek. Neobsahují syntetické filtry, parabeny, parfém ani nanočástice, které mohou působit jako hormonální disruptory

a představovat tak zdravotní rizika pro naše tělo a zatěžovat přírodu toxiny. Další výjimečnou vlastností je jejich pečující složení. Díky vysokému obsahu rostlinných olejů, bylinných výtažků a oxidu zinečnatému bez nanočástic mají opalovací krémy Sol de Ibiza vysoce antimikrobiální a zklidňující účinky, snižují zarudnutí, záněty a obnovují přirozenou rovnováhu pokožky. Zároveň ji vyživují a chrání před vysušením i předčasnými známkami stárnutí.

Účinnou UVA i UVB ochranu v Sol de Ibiza zaručuje právě oxid zinečnatý bez nanočástic - minerální přírodní filtr, který na rozdíl od těch syntetických sluneční paprsky nepohlcuje, ale přirozeně je odráží a nedovolí jim průnik do těla. Zároveň díky němu působí produkty ihned po nanesení a jsou voděodolné, účinně tak chrání před UV zářením i při pobytu ve vodě či během sportovních aktivit.

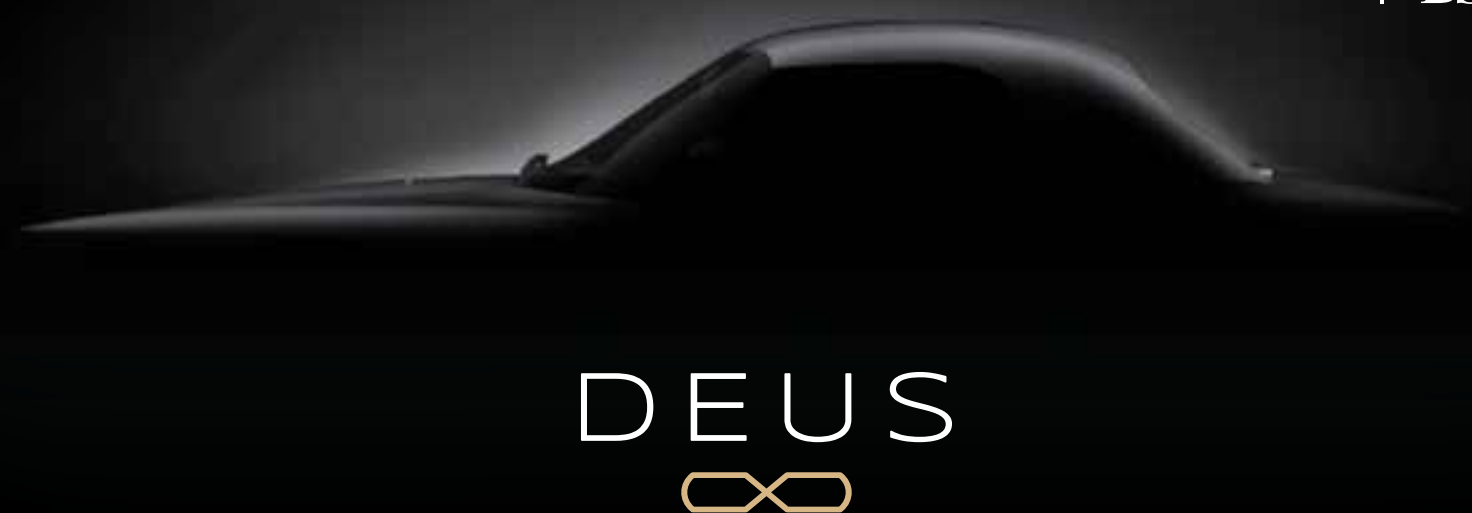


Vždy a všude, pro celou rodinu

Ať už máte jakékoliv plány, Sol de Ibiza vás nezradí. Praktická balení i varianty ochranných faktorů (SPF 15, 30, 50) zajistí, že se produkty této značky stanou esenciální součástí vašeho zavazadla na letní i zimní dovolenou, na výlety, sport i do města. Jejich jedinečné složení navíc umožňuje aplikaci již od 8 měsíců věku. Opalovací krémy Sol de Ibiza se rychle vstřebávají do pokožky a nezanechávají na ní mastný film. Bez obav je proto lze použít také pod make-up.



Více informací o produktech Sol de Ibiza najdete na www.biorganica.cz



Digitální nesmrtelnost pro sběratelské vozy s možností sdíleného investování

Česká společnost iShowroom.cz, která skrze dokonalá interaktivní digitální dvojčata pomáhá výrobním společnostem již několik let lépe prezentovat a prodávat své produkty kamkoliv na světě, nyní vypouští svůj vlastní „spin off“.



Tento nový a světově unikátní projekt těží ze základu technologie iShowroomu, který ale dále propojuje s umístěním klíčových informací na blockchainu ETH a s tokenizací vlastnictví.

Výsledkem je možnost si nechat zcela digitalizovat svůj sběratelský vůz, včetně jeho příběhu, rodokmenu, servisních záznamů, výrobních dat nebo i samotné renovace či rekonstrukce. Toto „dvojče“ pak máte zcela dostupné na vlastním mobilním zařízení nebo počítači a kdykoliv máte o svém voze dokonalý přehled. Můžete také doslova psát a dlouhodobě uchovávat celý jeho příběh nebo si vůz 1:1 promítnout přímo před sebe v rozšířené realitě a prohlížet si jej, jako byste ho opravdu měli fyzicky před sebou.

A co víc? V momentě, kdy se rozhodnete, že na Vašem oblíbeném voze chcete třeba i vydělat nějaké peníze, tak je tu možnost jej takzvaně tokenizovat. A právě skrze tokeny vůz sdílet jako komunitní investici s ostatními uživateli nebo prostě jen vytvořit okruh fanoušků, kteří o podobném voze sní, ale nemohou si jej sami dovolit. S nimi pak společně můžete podporovat a mapovat existenci Vašeho vozu.

DEUS má v tuto chvíli již připraveno několik prvních vozů výjimečné historické hodnoty s neobyčejnými příběhy, které zanedlouho začne postupně dávat k dispozici prvním sběratelům, kteří tak mohou postupně začít tvořit jednotlivé kolekce o několika úrovních vlastnictví.



deus.auction



iShowroom.cz

Každá kolekce bude kompletně mapovat daný vůz a zároveň umožní svým držitelům i fyzický přístup k vozům v rámci cíleně organizovaných setkání a eventů. I vozy samotné budou rozděleny do několika kategorií:

- na čistě investiční, vhodné k dlouhodobému uskladnění
- na vozy, jejichž renovace do původního stavu bude financována komunitou, která následně rozhodne o jeho dalším osudu
- na vozy zážitkové, které si komunita může za drobný poplatek dlouhodobě užívat na společných akcích (například organizovaných společných cestách)

Více o projektu se dozvíte na webových stránkách: deus.auction



Advokátní kancelář CIKR slaví 8 let od založení: Pohled do úspěchů a budoucnosti

Advokátní kancelář Ciprýn, Kiršner a partneři s.r.o. je ryze česká advokátní kancelář, která se od svého založení stala jedním z předních hráčů v oblasti advokacie. CIKR je místo, kde právo není jen profesí, ale vášní spojenou s pečlivým přístupem ke klientům a jejich individuálním potřebám. Tvářemi za značkou advokátní kanceláře jsou advokáti a partneři **Mgr. Štěpán Ciprýn, LL.M. a JUDr. Pavel Kiršner, LL.M.**, kteří se rozhodli sjednotit své zkušenosti, vášně a odborné dovednosti za účelem poskytování prvotřídních právních služeb svým klientům. Odborný tým advokátní kanceláře sídlící v centru Prahy tvoří spolu s 2 partnery další advokáti, advokátní koncipienti a právní asistenti.

„Je úžasné sledovat růst naší kanceláře za posledních 8 let. Začínali jsme jako malý tým a dnes máme více než 30 lidí, kteří nám pomáhají poskytovat špičkové právní služby našim klientům.“ říká Štěpán. „Naše cesta stále pokračuje a naším cílem je stát se největší českou advokátní kancelář, která bude synonymem pro excelentní právní služby a profesionální přístup. Jsme odhodláni pokračovat ve zdokonalování našich služeb a posilování našeho týmu, abychom mohli být předním hráčem v oblasti práva nejen v České republice, ale také mít silný mezinárodní dosah,“ dodává Pavel.

Široké zaměření právních služeb

Advokátní kancelář Ciprýn, Kiršner a partneři s.r.o. je jako rozmanitý právní atlas, který se nebojí vstoupit do nejrůznějších právních oblastí s cílem přinést klientům prvotřídní právní pomoc na trhu. „V naší advokátní kanceláři jsme se rozhodli pro inovativní přístup. Rozdělili jsme se na specializované týmy vedené špičkovými advokáty, z nichž každý je expertem ve svém právním oboru. Díky této struktuře jsme schopni pokrýt široké spektrum právních potřeb našich klientů. Bez ohledu na to, zda se jedná o korporátní právo, nemovitosti a stavebnictví, trestní právo, rodinné právo, dědické právo či exekuce a insolvence, máme tým advokátů, kteří jsou připraveni řešit různorodé problémy klientů,“ říká Štěpán. Naše kancelář není jen místem práce – je to místo, kde se setkávají příběhy, výzvy a řešení. Jsme tady, abychom byli našim klientům oporou v každém kroku jejich právní cesty, a jsme odhodláni přinášet kvalitu a důvěru ve všech aspektech práva,“ dodává Pavel.

Advokátní kancelář CIKR je hrdá na své vynikající výsledky v oblasti litigací. Zkušený tým advokátů má bohatou praxi v soudních sporech, což mu umožňuje dosahovat pozitivních výsledků pro klienty i v nejnáročnějších případech. Díky tomu je klientelou advokátní kanceláře široké spektrum subjektů, zahrnující nejen jednotlivce, ale i podnikatele, kraje či velké společnosti. Mezi naše klienty patří renomovaná jména, jako jsou Liberecký kraj, AC Sparta Praha, a.s., Delmart, Fjällräven, Foot Locker, Edinburgh Genetics, nebo Polabská stavební CZ, s.r.o.

Advokátní kancelář v číslech

Během 8 let na trhu se advokátní kanceláři podařilo výrazně rozšířit svůj tým, který nyní čítá více než 30 členů, z toho 15 advokátů. Během této doby řešili více než 2600 případů a zpracovali přes 70 000 dokumentů. Tyto impresivní čísla však pouze odrážejí naši současnou úroveň úspěchu a odhodlání. „Naše cesta teprve začíná. Jsme rozhodnuti pokračovat v růstu a úspěchu, neustá-

le se zdokonalovat a rozšiřovat naši působnost, abychom mohli dále naplňovat potřeby a očekávání našich klientů. Roční zisky naší advokátní kanceláře se každoročně narůstají o dvojnásobek/ trojnásobek ve srovnání s přechozím rokem, čímž se naše roční příjmy kanceláře pohybují již v řádu desítek/stovek milionů,“ uvádí Štěpán.

Působení jako rozhodci u soudu

Oba partneři se rozhodli zapojit i do role rozhodců u soudu, což není jen dalším úkolem v jejich profesním životě, ale zároveň představuje

jedinečnou příležitost přinést jejich rozsáhlé zkušenosti a hluboké porozumění právnímu systému do procesu rozhodování.

Důležitost této role spočívá v tom, že přináší benefit nejen jim samotným, ale především veřejnosti. „Jako rozhodci máme příležitost aktivně přispívat k spravedlivému a efektivnímu soudnímu procesu, což je klíčové pro zachování důvěry v právní systém a zajištění právní spravedlnosti. Naše účast v této roli posiluje důvěru ve spravedlivý a objektivní soudní systém a přináší obecný prospěch pro společnost,“ zdůrazňuje Pavel.

Pedagogická činnost na ESBM

Pavel Kiršner a Štěpán Ciprýn, zakladatelé advokátní kanceláře Ciprýn, Kiršner a partneři s.r.o., nejsou jen vášniví právníci, ale také nadšení pedagogové. Oba se aktivně angažují v školství, kde předávají své bohaté zkušenosti a znalosti dalším generacím budoucích profesionálů. Pavel Kiršner vyučuje pojistné právo na Evropské škole bezpečnostního managementu, zatímco Štěpán Ciprýn se věnuje výuce sportovního práva. Jejich účast ve vzdělávání nejenže obohacuje jejich profesní život, ale také přispívá k formování budoucnosti právního světa. Štěpán Ciprýn dodává: „Mám rád interakci se studenty a přispívání k jejich profesnímu rozvoji v této specifické oblasti práva mi přináší velkou radost. Moje vášně pro sport se odráží i v mé činnosti ve fotbalové asociaci, kde mám tu čest zastávat pozici místopředsedy dozorčí rady.“

Publikace a ocenění

Pavel Kiršner a Štěpán Ciprýn jsou hrdí na své publikační aktivity a ocenění, která za ně získali. Tato ocenění vnímají jako potvrzení hodnoty jejich práce a zároveň jako motivaci k dalšímu profesnímu rozvoji. Získání ocenění za nejčtenější článek na platformě právníprostor.cz bylo pro mě obrovským potvrzením,“ dodává Štěpán Ciprýn. „Snažíme se prostřednictvím našich článků sdílet naše poznatky a přispívat k otevřené diskusi o právních tématech, což je pro nás zároveň důležitou součástí našeho profesního poslání.“



Mediální působení

Advokátní kancelář CIKR není jen o právních případech a poradenství pro klienty. Její partneři, Štěpán Ciprýn a Pavel Kiršner, se také aktivně angažují v mediálním prostoru, přinášeje své

expertní názory a analýzy k aktuálním právním otázkám do televizních debat, rozhovorů v rádiu a prostřednictvím online médií, včetně příspěvků na portálu iDNES. Tímto způsobem nejenže pomáhají veřejnosti lépe porozumět složitým právním záležitostem, ale také budují povědomí o advokátní kanceláři CIKR jako o důvěryhodném a kompetentním partnerovi pro právní služby.

Závěrečná slova

Advokátní kancelář Ciprýn, Kiršner a partneři s.r.o. dosáhla významného růstu a úspěchů. Partneři Mgr. Štěpán Ciprýn, LL.M. a JUDr. Pavel Kiršner, LL.M. s nadšením očekávají, co přinesou další roky pro jejich dynamickou a úspěšnou kancelář.



Kontaktní informace advokátní kanceláře

telefon: +420 775 143 332, +420 604 958 832
Rumunská 1720/12, 120 00 Praha 2
e-mail: info@cikr.cz
www.cikr.cz



Pavel Kiršner



Štěpán Ciprýn



Speed Festival Česká Lípa 2024:

Víkend plný jedinečných vozů, automobilových závodů, kultury a hlavně zážitků!

Máte rádi vůni benzínu, sílu motorů a eleganci historických vozidel? Připravte se na nezapomenutelný víkend, kdy Česká Lípa znovu ožije jedinečnou akcí pro všechny auto-moto nadšence, a nejen je. **Speed Festival se koná 21. – 22. září 2024** a slibuje zážitek, který si nechcete nechat ujít. Poznačte si tento termin do kalendáře, protože vás čeká víkend plný závodů, výstav a kultury, které nadchnou celou rodinu.



Závodní auta a veteráni: Vrchol automobilového světa

Na Speed Festivalu budete mít možnost zažít start setinové rally, která otestuje vaše fidičské schopnosti na plné čáře. Ať už jste zkušený řidič nebo nadšený amatér, můžete si zkusit závod přesnosti na vlastní kůži. Milovníci historie ocení jízdy veteránů, které vás přenesou zpět v čase a připomenou zlaté časy automobilismu. Večerní Grand Prix pod hvězdami, doprovázená velkolepou show, pak završí den plný adrenalinu a nezapomenutelných zážitků.

Výstava automobilů a motorek: Od klasiky po moderní

Speed Festival není jen o rychlosti, ale i o kráse a technice vozidel. Více než desítky tematických expozic představí to nejlepší z automobilového světa – od sběratelských kousků po nejnovější modely. Uvidíte závodní Ferrari, trucky z Dakar Rally, a dokonce i první motorky, které kdy vyjely na cesty. Pro milovníky techniky je to ráj na zemi.

Umění a kultura: Sklárny a výtvarná díla

Letošním tématem festivalu je SKLO, což vám umožní v rámci závodů a jízdy navštívit sklárské dílny Křišťálového údolí, které se pyšní téměř 500letou historií a nově i zápisem na seznam UNESCO. Kromě toho vás čeká unikátní výstava, kde se spojí krása automobilů s výtvarnými díly českých umělců. Festival tak nabízí nejen technické, ale i kulturní obohacení.



Kluby a srazy: Spojte se s dalšími nadšenci

Speed Festival je místem setkání pro všechny auto-moto kluby. Přijďte se podívat na srazy motorkářů, milovníků Porsche nebo fanoušků dalších značek. A pokud jste členem klubu i vy, neváhejte nás kontaktovat, abychom vám zajistili místo na této jedinečné akci.

Doprovodný program: Zábava pro celou rodinu

Na nádraží vás budou čekat historické vlaky na okružní jízdu, v teplárně vás zase rozproudí driftové show. A pokud máte chuť na vlastní zážitek, můžete si půjčit závodní auto nebo motorku a projet se po okolí. Navíc si můžete vyzkoušet závodění na profi simulátoru, který vás vtáhne do světa eSportu.

Užijte si Speed Festival na plný plyn

Většina aktivit je zdarma, ale pro skutečné nadšence je tu festival pass, který vám zajistí vstup na všechny akce včetně besed a exkluzivních výstav. Pořídte si ho v předprodeji za zvýhodněnou cenu a otevřete si dveře k nezapomenutelnému víkend.

Speed Festival 2024 není jen událost, je to oslava automobilové kultury a technického umění. Přijďte a staňte se součástí této jedinečné zkušenosti, která spojuje sílu motorů s krásou české sklářské tradice. Těšíme se na vás!



460 let piva ze Svijan

V roce 1564 v Evropě vrcholila éra renesance. V Anglii se narodil Shakespeare, v Itálii umírá Michelangelo a v Čechách nastupuje na trůn Habsburk Maximilián II. Ve stejné době otevírá ve Svijanech významný český šlechtický rod Vartenberků pivovar, v němž se pivo s respektem k tak dlouhé tradici vaří dodnes. „Od doby Vartenberků pivovar slouží prakticky nepřetržitě, ale na svou největší slávu si musel počkat více než čtyři století. Úctyhodného věku 460 let se teď dožívá ve skvělé kondici a v podobě, kterou by si jeho zakladatelé dokázali asi jen stěží představit,“ říká ředitel rodinného pivovaru Roman Havlík.

Pivovar Svijany: jeden z nejstarších českých, nepřetržitě provozovaných pivovarů slaví 460. narozeniny. Foto: Jaroslav Kocourek



Oslavy výročí jednoho z nejdéle trvale sloužících českých pivovarů budou probíhat v červnu na tradičních Zámeckých slavnostech a v srpnu na Dni svijanského piva v Liberci a na Svijanském Pivobraní. Vyvrcholí pak v září na Svatováclavských slavnostech ve Svijanech. „Během všech těchto akcí bude pro hosty připraven zajímavý program s odkazy na historii pivovaru a sběratelské edice pivních obalů. V průběhu celého roku bude jubileum připomínat řada akcí s magickým číslem 460, například 460 bezplatných exkurzí do pivovaru či výsadba 460 stromů. Fanoušci pivovaru jistě ocení také vydání knihy 460 let pivovaru Svijany od fundovaného autora Jaroslava Egerta nebo speciální sérii dvoulitrových plechovek Paměť národa, Svijany miloval můj děda a teď i já,“ informuje Roman Havlík.

„Toho, že jsme jedním z nejstarších stále provozovaných pivovarů v českých zemích, si nesmíme vážit. Ještě daleko důležitější pro nás ale je o několik století novodobější tradice výroby českého ležáku pilsnerského typu, kterou jako jeden z mála posledních pivovarů udržujeme při životě a dále rozvíjíme,“ říká sládek Petr Menšík. „K historii se hlásíme také při pěstování chmele na našich chmelnicích v Polepských Blatech, kde s velkou péčí zachraňujeme původní Oswaldův klon nejušlechtilějšího českého chmele – Poloraného žateckého červeňáku. A připomíná ji i náš designový půllitr,

který nese letopočet založení pivovaru a jehož tvar byl inspirován renesančním šlechtickým oděvem.“ „Navzdory své dlouhé a bohaté historii a úzkostlivému dodržování tradičních výrobních postupů je dnes ovšem pivovar velmi mladý a svěží,“ doplňuje Roman Havlík. „Do moderní doby vstoupil s mnoha novými technologiemi na poli energetiky, prodeje a ochrany životního prostředí, třeba s rovněž symbolickými téměř 460 MW instalovaného výkonu solárních panelů.“

Svijanský sládek Petr Menšík a ředitel Pivovaru Svijany Roman Havlík narážejí první sud s výročním ležákem 460.



Jen letos: Kroužkový ležák 460

Mimořádná příležitost k oslavám si podle sládky zaslouží i mimořádné pivo: „Výroční kroužkový ležák SVIJANY 460 s obsahem kulturních kvasnic, jemným žateckým chmelem z vlastních chmelnic a humnovým sladem bude na čepu pouze letos. Jako první jej budou moci okusit hosté Zámeckých slavností ve Svijanech, od začátku listopadu do konce roku pak bude na čepu vybraných svijanských restaurací. Kdo jej nechutná letos, nechutná jej vůbec,“ dodává sládek.

Oslavy spojené i s dalšími novinkami

Vedle výročního kroužkového prémiového ležáku 460 připravil Pivovar Svijany v roce oslav 460. výročí svého založení i řadu novinek, které v jeho výrobním programu zůstanou natrvalo. Patří mezi



ně řezané pivo Svijanský fanda v lahvičce, plechovky prémiového ležáku 450 o objemu 0,33 litru a luxusní dárkové balení unikátních svijanských pív Svijany 20 a Pivo přímo ze sklepa. Sortiment nealkoholických nápojů nově rozšiřuje limonáda Svijanela Mango.

Svijany investují také do moderní linky na stáčení piva do sudů KEG, která zde začne do konce roku sloužit. „Nová linka bude mít zhruba stejnou kapacitu jako dosavadní zařízení, tedy asi 240 sudů za hodinu, bude však podstatně modernější a spolehlivější. Navíc dokáže plnit i patnáctilitrové sudy, které tvoří stále větší podíl naší produkce,“ přiblížil investici sládek Petr Menšík. „Náklady na pořízení a instalaci moderní linky, zahrnující plničku, myčku a manipulační, stohovací a paletovací zařízení na KEG sudy, dosáhnou celkem zhruba 50 milionů korun.“

ZNÁME CESTU K ÚSPĚCHU



www.rams.as

NABÍZÍME:

Dotační poradenství **Studie proveditelnosti**

Projekty EU Optimalizace firemních procesů

Strategické poradenství **Rozvoj podnikání**

Korporátní finance Investiční bankovnictví

NAŠE SLUŽBY:

Dotační poradenství

Nemovitostní, technologické a energetické projekty (studie proveditelnosti /due-diligence/, byznys plán a ekonomické analýzy)

Transakční poradenství

Fúze, akvizice, restrukturalizace a podnikové přeměny, vypořádání mezi společníky, mezigenerační předání a strategické plánování

Interim management

Optimalizace firemních procesů a strategie firmy prostřednictvím externího pracovníka pro oblasti např. obchod nebo finance

Corporate Banking

Akviziční a provozní financování, investiční úvěry

Praha · Brno · Ostrava

www.rams.as

Dinoo | &S

Sobotní den ve znamení hokeje i dinosaurů

V Praze se o víkendu 25.5.-26.5. uskutečnilo mnoho akcí v čele s ostře sledovanými hokejovými zápasy Světového mistrovství. K vidění nebyla jen spousta fanoušků s hokejovými dresy, ale i velká skupina tančících dinosaurů z grand finále na večerní obloze nad Vltavou, kde tisíce přihlížejících mohlo spatřit dronovou show Zrození Dinoo.



Jen si to představte – jdete zrovna do svého oblíbeného obchodu nebo čekáte na tramvaj a najednou se vynoří velká skupina dinosaurů, která rozjždí taneční choreo. Ano, přesně to se dělo v sobotu 25.5. na různých místech v Praze, kdy 15 tančících dinosaurů zvalo na večerní Dronovou show Zrození Dinoo.

Dinoo – to je nová řada svačinek pro děti a jak už název napovídá, tematicky se vše točí kolem dinosaurů. „Na podporu nového brandu Dinoo



jsme zvolili netradiční druh kampaně,“ říká Adam Sedláček, produktový manažer společnosti Penam a dodává: „A tak jsme vyrazili na rušná místa v Praze převlečení v kostýmech dinosaurů. Všem přihlížejícím jsme předvedli nezapomenutelný taneček, rozdali nové výrobky a současně jsme zvali na večerní světelné představení na Vltavou.“

Dronová show s názvem Zrození Dinoo byla přichystána od půl desáté večer pro malé i velké



diváky. 200 dronů na obloze předvádělo obrovské obrazce dinosaurů a vše bylo doplněno o zvukový podkres, který odvyprávěl příběh nové značky v netradičním stylu. „Dinoo je hravý, moderní brand, který se nese na stoupající popularitě dinosaurů. V dnešní době je těžké zaujmout čímkoliv novým, a i proto jsme zvolili méně rozšířený způsob komunikace – dronovou show ve spojení s guerillou, coby tančících „dinošů“,“ uzavírá Adam Sedláček.