

Století - zlomek v moři času nebo dlouhá doba plná zlepšení a vynálezů? Je mnoho pohledů na posledních sto let. Pojďme se podívat, co bylo dosaženo za posledních sto let technického vývoje a připomenout si některé z vynálezů této éry. A přitom nahlédneme pod pokličku budoucnosti. Historikové nejsou zajedno, proč přesně v poslední – tak relativně krátké době – došlo k evoluci technologií, technických nástrojů a v důsledku toho celého lidstva. Vývoj byl podmíněn mnoha poznatky z různých oborů, mnoha staršími objevy, které lidé dříve neuměli vřadit do kontextu a správně využít.

Mezi nekonečným množstvím lidí, organizací a firem, které přispěly k evoluci lidské techniky a v důsledku toho i lidstva jako takového, stojí několik skutečně významných osobností a spolu s nimi také organizací.

Zrození velké modré



Jedním z takových subjektů je společnost International Business Machines, neboli IBM, pro něhož prostě „Velká modrá“. I když to na první pohled může znít dost neuvěřitelné, IBM si nyní připomíná sto let své existence.

100 let inovací pro chytřejší planetu

IBM vznikla ze základní, jednoduší myšlenky. Tou bylo vytvořit firmu, která by dokázala vytvářet technologie určené na podporu obchodování; jak je to zakotveno i v jejím názvu „International Business Machines“. Ve čtvrtek 16. června 2011 to bylo sto let od okamžiku, kdy byla založena společnost Computing-Tabulating-Recording Company (C-T-R). Tu dnes téměř nikdo nezná, zato IBM, zná naopak každý. A právě toto jméno přijala C-T-R v roce 1924.

Vznik IBM

Kořeny IBM ale sahají ještě hlouběji do minulosti – až do konce 19. století. Firma C-T-R totiž vznikla sloučením tří společností: International Time Recording Company, Computing Scale Company a Tabulating Machine Company, která se se svými systémy pro zpracování děrných štítků – tabulátory – podílela na sčítání obyvatel USA v roce 1890. Nástupnická firma měla své sídlo v New Yorku, kde začínala s 1300 zaměstnanci.

V roce 1914 se ředitelem C-T-R stává Thomas J. Watson Sr. a během následujících dvou desetiletí ji přeměňuje v lídra v oblasti inovací a technologií. Zaměřil se především na podporu prodeje a péče o zákazníky. Dbal na to, aby byli obchodníci v tmavém obleku vždy pečlivě upravení a snažil se, aby byl každý zaměstnanec na svou firmu hrdý a loajální. Jeho oblíbené heslo: myslí (Think) se stalo mantrou zaměstnanců C-T-R a IBM jej používá dodnes. Pod jeho vedením se firma soustředila zejména na zakázky pro největší firmy a insti-

tuce. Během prvních čtyř let Watson více než zdvojnásobil tržby a aktivity firmy přenesl i do Evropy, Jižní Ameriky, Asie a Austrálie.

Společnost CTR se stává prototypem nově vznikající mnohonárodní korporace. Tento posun se roku 1924 odráží také v názvu společnosti, který se mění na International Business Machines Corporation (IBM). Firma ani v krizových třicátých letech nepropouští, dokonce najímá nové techniky a další pracovníky, aby své výrobní výstupy udržela. Díky tomu může společnost IBM sehrát klíčovou roli při realizaci zákona Social Security Act z roku 1935. Ta se označuje za „největší účetní operaci všech dob“.

Průkopnická role v informatice

Od prvního patentu, který IBM získala v roce 1911 za vynález týkající se děrných štítků, přes patenty z roku 2010 v oblasti analytiky a softwarových technologií až po inteligentní rozvodné sítě, dopravní a zdravotnické systémy, vyznává IBM strategii otevřených

standardů a sdílení duševního vlastnictví, které lze aplikovat na řešení v reálném světě a zvyšovat jimi efektivitu skutečných procesů a infrastruktur.

Pracovníci IBM strávili desetiletí na transformaci a vývoji počítačových systémů: od přístroje RAMAC, což byl vůbec první magnetický pevný disk, přes nejrychlejší superpočítač Blue Gene až po System 360, jenž představuje jednu z největších sázek IBM na počítačové systémy.

Moderní organizace

Pokud si kladete otázku, jak může nějaká společnost vzkvétat a prosperovat i po sto letech, pak jednou z odpovědí je to, že se daná společnost neustále nově definuje. A IBM se dokázala nově definovat mimo jiné i díky své dlouhodobé vizi rozvoje a řízení talentů.

Zakladatel IBM Thomas Watson starší zastával ten názor, že nejhodnotnějším majetkem společnosti jsou mozky jejích zaměstnanců, tedy intelektuální kapitál, a nikoli peníze, hrubá síla nebo suroviny. IBM byla průkopníkem řady postupů, které se během 20. století staly standardem – od rovných příležitostí přes diverzitu (různorodost pracovních týmů) až po vzdělávání zaměstnanců.



Good Design – Good Business

„Dobrý design znamená dobrý obchod“ – asi takto bychom mohli volně přeložit výrok, který v padesátých letech minulého století pronesl patrně nejslavnější prezident společnosti IBM, Thomas J. Watson mladší. Je potřeba říct, že slovo „design“ v angličtině neznamená totéž, co v českém jazyce. Nejde jen o to, jak výrobek vypadá, ale také (a hlavně) o jeho funkční vlastnosti, efektivitu, výkonnost, spolehlivost a celkovou dokonalost provedení.

Thomas J. Watson svému heslu skutečně věřil. Z hesla se potom stala filozofie, která dodnes tvoří základ nejenom marketingové komunikace IBM, ale celé korporátní identity společnosti. Hlavně však jde o filozofii, ze které firma vychází při konstrukci svých produktů, tvorbě obchodních nabídek a v řadě dalších procesů klíčových pro úspěšné fungování společnosti.

A nejen to. Paradigma založené na faktu, že dobře konstruované věci přinášejí dobré obchodní výsledky a v konečném důsledku pozitivně pro všechny, kterých se technologie týkají, po IBM převzala řada dalších firem.

THINK – Mysli!

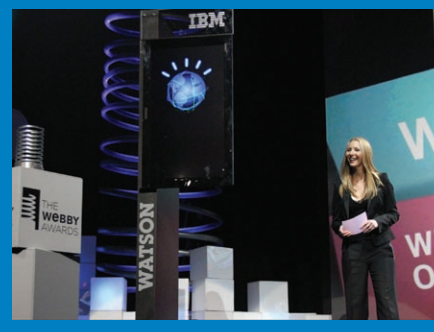
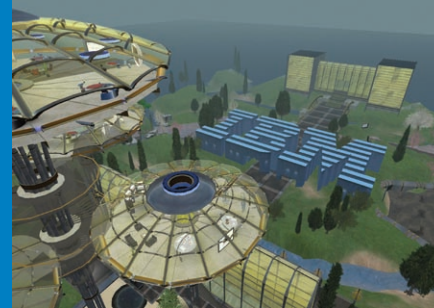
Mysli! – jak prosté. V angličtině THINK! Heslo legendárního zakladatele IBM Thomase Watsona, které se stalo korporátní filozofií IBM a současně jejím příspěvkem celé společnosti. Idea je velice jednoduchá: všechny problémy současné civilizace mohou být uspokojivě vyřešeny tím, že lidé budou myslet.

Myšlení, respektive promyšlení problémů, se stalo základem přístupu k nim a cestou k jejich efektivnějším řešením. S myšlením přichází inteligence. A tak IBM buduje filozofii tak zvaných chytrých řešení. Jejich zajímavostí je, že na rozdíl od starších přístupů k technologiím nejsou založena na budování technologií jako takových, ale na představě, že jádrem a směrem, kterým se technologie ubírají, je v první řadě uživatel. Jednotlivec, skupina, stát nebo město.

Účelem technologie vyvinuté s ideou myšlení je aktivně podporovat cílovou skupinu a současně pokud možno co nejvíce zůstat v pozadí. Produktem této strategie je takové využití technologií, které i když velmi pomáhá, tak ve skutečnosti není vidět. Po pravdě řečeno, jejich uživatelé si velmi často ani neuvědomují jejich existenci.

Díky implementaci prostého hesla „Mysli!“ tak můžeme mít chytřejší stroje, automobily, zdravotnictví, služby a dokonce i města a státy.

Během své existence prošla IBM celou řadou zásadních proměn a transformací, ale jedno jí zůstalo vlastní po celou dobu existence: výzkum a vývoj s důrazem na inovace. K jedné z nejvýraznějších změn došlo před pěti lety, kdy IBM opustila komoditní oblasti podnikání, například osobní počítače a tiskárny, a zaměřila se na poskytování integrovaného mixu IT služeb, hardwaru a softwaru. Podařilo se tak vybudovat silné portfolio, díky kterému doká-



že IBM přinést svým klientům vyšší hodnotu a pomáhat inovovat. Jedná se například o oblasti bezpečnosti, e-governmentu a finančních služeb, inteligentní řešení dopravy, superpočítače nebo cloud computing.

100 let nápadů od IBM

Zveřejněno v rámci 100. výročí společnosti IBM, které pomohly vytvořit svět, jak jej známe dnes.

1 1911	2 1923	3 1924	4 1935	5 1936	6 1944	7 1953	8 1956	9 1961	10 1962	11 1964	12 1966	13 1969	14 1969	15 1971	16 1973	17 1975	18 1976	19 1981	20 1986	21 1997	22 2001	23 2001	24 2008	25 2011		
Vznik předchůdce IBM Společnost IBM vznikla sloučením tří společností: International Time Recording Company, Computing Scale Company a Tabulating Machine Company.	Sčítání lidí Firma získala kontrakt na sčítání lidí v USA.	Změna názvu IBM Společnost IBM se změnila z Tabulating-Recording Company na International Business Machines Corporation v roce 1924.	První stroj Electronic První národní počítač IBM, který byl vyroben v roce 1935.	Sociální zabezpečení Společnost IBM přinesla na svět první počítačový systém pro sociální zabezpečení v roce 1935.	Automatizovaný svetení řízení počítač (AS/400) Společnost IBM představila na Harvardu první počítačový systém pro řízení výroby.	První počítačový rezervní systém Společnost IBM představila první počítačový rezervní systém pro elektrické počítače – SABRE. Ten byl předchůdcem dnešní online bankovního zápisu.	První počítač Selectric IBM představila první počítačový systém pro kancelářské počítače – Selectric. Ten byl předchůdcem dnešních kancelářských počítačů.	RAMAC Společnost IBM představila RAMAC – první magnetický diskový počítač, který dokázal uchovávat data.	Stroj pro mimolekadelné Společnost IBM představila první počítačový systém pro mimolekadelné diagnostiku.	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).	První počítačový systém pro řízení výroby Společnost IBM představila první počítačový systém pro řízení výroby – IBM Business Systems Planning (BSP).