

Vytrvalé úsilí o dokonalost

Jednoduchá myšlenka, jež je neustále zdokonalována

NESPRESSO Příběh společnosti Nespresso se odvíjí od jednoduché, ale revoluční myšlenky: umožnit každému připravit si šálek perfektního espressa – s vytříbenou krémovou pěnou, dráždivým aroma a plnou chutí – přesně tak, jak by jej připravil zkušený barista. Společnost Nestlé Nespresso S.A. se tohoto nápadu chopila a stala se průkopníkem jedinečné porcované kávy přesně tak, aby si zákazníci po celém světě mohli co nejnadhěji kdykoli připravit šálek perfektního espressa. Dnes má společnost dvoji cíl, neustále překonávat očekávání zákazníků doma (B-2-C) i v jejich volném čase a zaměstnání (B-2-B).



Společnost Nespresso, která přivedla v průběhu let myšlenku k dokonalosti, je nyní pro celý svět synonymem pro prvotřídní porcovanou kávu, a její úspěch dokládá to, že prvotní vize byla dokonalá. Srdcem celé myšlenky je unikátní Trilogie Nespresso, výjimečná kombinace tří excelentních pilířů: perfektně

naporcované kávy Grand Cru, řady chytrých a stylových kávovarů a exkluzivní personalizované zákaznické služby, dostupné non-stop prostřednictvím Clubu Nespresso.

Za posledních 27 let si společnost Nespresso vybudovala globální komunitu s vášní pro svoji značku. Její součástí jsou milovníci kávy, kteří se identifikují s ikonickou značkou Nespresso a tím, co představuje: odbornost v oblasti kávy, nejvyšší kvalitu, neustávající inovace a exkluzivní design.

Společnost Nestlé Nespresso S.A., která byla založena v roce 1986 a je řízena ze Švýcarska, se stala autonomní, globálně řízenou obchodní jednotkou skupiny Nestlé, světové jedničky na poli výživy, zdraví a wellnessu. Silné zázemí společnosti Nespresso umožňuje stát se mezinárodní ikonou, která dnes operuje v 60 zemích. Nespresso je nejrychleji rostoucí „miliardovou“ značkou společnosti Nestlé.



Nová platforma značky Nespresso:

„Uvnitř je čiré potěšení“

Společnost Nespresso ve spolupráci s Googlem a jeho sociální sítí YouTube spustila jedinečnou novou platformu značky, na níž vystupuje George Clooney a Matt Damon.

„V tomto partnerství nejde jen o televizní kampaň,“ vysvětluje Jean-Marc Duvoisin, generální ředitel společnosti Nestlé Nespresso S.A. „Jde o významný krok ve strategii naší značky. Chceme milovníkům kávy dát příležitost vypravit se na objevitelskou cestu do světa Nespresso prostřednictvím unikátní digitální platformy, kde si mohou vytvářet vlastní zážitky přímo na míru.“

Reklamní snímek má pokračování v digitálním světě, kde diváci mohou zhlédnout filmové ukázky, na nichž se Clooney objeví v nedávno založeném poradním sboru společnosti Nespresso věnovaném udržitelnosti. Na novém kanálu www.youtube.com/nespresso

diskutuje Clooney o ekologických iniciativách této firmy.

Diváci jistě potěší, že dlouholetého vyslance značky Nespresso George Clooneyho poprvé v řadě humorných scének pro televizi



doprovodí Oskarem oceněný scenárista, herec a Clooneyho kamarád Matt Damon. Damon o spolupráci s Nespresso uvedl: „Mám rád jejich kávu, piju ji a pak mám hodně rád George Clooneyho.“

V nových záběrech od Oskarem oceněného režiséra Granta Heslova uvidíme, jak atraktivní žena dá kávě od Nespresso přednost před Clooneyem. Zážitek z kávy je tu vyličen jako soukromý požitek, do něž nikdy nikdo nemá co zasahovat.

Nový televizní snímek byl lokálně uveden dne 18. 11. 2013 a na televizních kanálech Prima a Barrandov jej můžete sledovat do 22. 12. 2013.

