

LASVIT

Svět zážitků ze skla, světla a pohybu



Unikátní skleněná instalace s názvem Ice od Daniela Libeskinda je k vidění i na benátském Biennale.

Jedním z hlavních aktérů v projektu oživení Živnobanky je společnost Lasvit. Její zakladatel Leon Jakimič chce svým působením podpořit český design a české sklářství, jehož slávu dosud šířil hlavně v zahraničí. Uvnitř budovy Živnobanky buduje největší lákadlo pro budoucí návštěvníky Glass Experience by Lasvit. Bude to příběh o českém skle, bude to o zážitcích, propojení skla, světla, designu, řemesla technologií. Budou tam audiovizuální instalace, budou se hýbat a bude u nich hudba. Částečně to zainvestuje CPI, částečně firma Lasvit. Pro Lasvit to není pouze jedna z dalších zakázek, ale stěžejní základní projekt. Prostory s výlohou do Příkopů poskytnou útočiště pro flagship store Lasvit. Půjde o světový projekt, Čechům takováto velkolepá expozice skla chyběla a firma Lasvit přinese skutečně hodnotný vklad této ušlechtilé snaze.

Kde se vzala značka Lasvit v Čechách?

Příběh firmy Lasvit je pro české chápání trochu neobvyklý. Společnost založená v roce 2007 má dnes 12 poboček po celém světě a vybavuje českým sklem ty nejprestižnější prostory po světě. Její firemní credo Bohemian Perfection přesně vystihuje vizi. Takto dvě slova, která si zdánlivě protirečí, charakterizuje její preciznost a dokonalost v detailech a přítom volnost a bohémský v dobrém slova smyslu. Pojem v angličtině znamená také „český“, a to je další aspekt, který definuje tuto mladou společnost. Firma je hrdá na to, být následovníkem staré tradice českého skla, ale chce ji dále rozvíjet a šířit slávu po celém světě. Český

Perfection definuje vše, co dělá - netradiční svobodomyšlnou kreativitu usilující o zářivou dokonalost v každém designu. Leon Jakimič chce vybudovat první českou luxusní značku, jako jsou ty světově známých jmen. Do Čech se ale plánuje ze svého působiště - Hongkongu - jednou vrátit. Tvrdí, že aby značku brali v Čechách vážně, musí mít nejdřív úspěch v cizině.

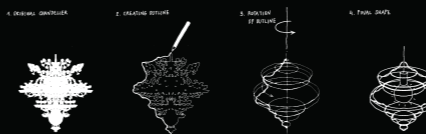
Jaký je příběh této značky, známé ve světě a jejího zakladatele, charismatického muže, zdravě sebevědomého, přitom pokorného - Leona Jakimiče?

Již kořeny naší rodiny jsou prolunty vztahem ke sklu. Můj pradědeček se přistěhoval do

Prichovic u Tanvaldu a tam se oženil s prababičkou, která se za svobodna jmenovala Svarovská. Také můj prastrýc byl brusičem skla. Otec dělal léta šéfa divize floatového skla ve Skloexportu, matka prodávala domácké sklo do německy mluvících zemí. Já mezi sklem vyrůstal. Vždy jsem věděl, že to co chci dělat, musí být spojeno s Českem, musím být na to hrdý a musí mě to bavit. Po střední škole jsem šel hrát tenis do Ameriky po absolvování univerzity v Los Angeles jsem nastoupil do exportního oddělení jednoho z tradičních českých výrobců krystalu. Poslali mě do Hongkongu. Po osmileté praxi v oboru to už tam pro mě dál nemělo smysl, a tak jsem se rozhodl založit Lasvit.



Kolekce Neverending Glory od Jana Plecháče a Henryho Wielguse je inspirována siluetami lustrů nejznámějších operních sálů



Co název firmy znamená?

Jde o spojení počátečních písmen dvou slov - láska a svět. Láska ke světlu je pro nás opravdu spojení typické a charakteristické. S láskou představujeme kouzelné vlastnosti skla prostřednictvím světla. V každém z našich zakázkových návrhů se snažíme zdokonalovat transformaci skla a vytvořit velkolepé, emotivní, osvětlení a zážitky - přinést světlo do života. Snažíme se přeměňovat sklo v dechberoucí zážitky plné světla a designu. Vždy nás potěší, když předčím očekávání. Letos jsme například překvapili v Milane svými kinetickými instalacemi - skleněnými plastikami na míru, které se hýbou.

Jak jste získali první zakázku a jaká byla zlomová pro rozvoj firmy?

Na první zakázku si vzpomínám zcela přesně. Bylo to tehdy v červnu 2007 obrovský risk. Byly jsme pár dní stará firma. Neměl jsem ani vizitku, když mě můj spolužák doporučil pro zakázku v Mira hotel v Hongkongu. Nabízeli jsme originální design spojený s dokonalým řemeslem a pak už se to nabalovalo jako sněhová koule. Zlomovým projektem bylo hned v roce 2008 dubajské metro. Tehdy jsme ani netušili, jak se firma rozjede a že se budeme pohybovat na obratu 40 mil. dolarů.

Kde sídlíte, kde vyrábíte?

Sídlíme dnes v budově staré pošty v Novém Boru, ale plánujeme vybudovat sídlo u No-

Prezident a zakladatel firmy Lasvit Leon Jakimič je libereckým rodákem



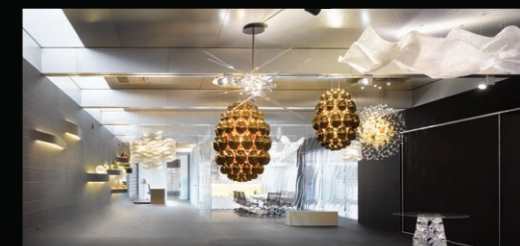
vého boru na zelené louce. Měla by tam být sklárna, konstrukce i elektro, žádná krabice, ale designová stavba s vysokými stropy, které by umožňovaly naše zakázky ukazovat dřív než dorazí na místo určení. My jsme začali jako obchodní firma a teprve postupně jsme se stali firmou výrobní. Sklo vyrábíme ze 100% v Čechách. Luxusní produkt musíte spojit pouze s konkrétním regionem a tam mít svoje srdce - kreativní, výrobní. Veškeré sklo a křišťál vyrábíme převážně v Novém Boru a na pár dalších místech v Česku, a zůstaneme u toho. Kovovýrobu a elektro jsme z jedné třetiny přesunuli do Číny. Lustr nebo skleněná plastika totiž není jen ze skla, jeho součástí je spousta kovových komponentů z ušlechtilých ocelí, bronzu, mosaze, mědi apod., které tam zpracováváme a kompletujeme se skleněnými prvky. Podobnou společností je Lasvit Polska a Lasvit Shanghai. Firma je ale ve finále ne o tom, kolik máš strojů, nýbrž o lidech. Jde o firemní kulturu, která má u nás velkou váhu.

Mluvíte-li o lidech, ví se o vás, že jste dnes propojeni se jmény světových návrhářů.

Kdo pro Vás navrhuje?
Spolupracujeme se světovými architekty a designéry jako je Oki Sato/ Nendo, Ross Lovegrove, Jakub Cígler, Bořek Šípek, Rony Plesl, Michael Young, René Roubíček, Eva Jiříčná, Jan Plecháč, Henry Wielgus, Ross Lovegrove, Daniel Libeskind, Arik Levy, Koncern Design Studio, Lucie Koldová, Lars Kemper and Peter Olah, Maurizio Galante, Jitka Kamencová Skuhřavá, Fabio Novembr a dalšími. Naším Art directorem je Maxim Velčovský.

Co považujete za velké úspěchy poslední doby?

Za velmi zdařilou považuji kolekci Neverending Glory inspirovanou siluetami lustrů nejznámějších operních sálů světa. Potom před pár dny skončená největší světová veleúspěšnou světovou premiéru našich kinetických skleněných instalací. Určitě bych také zmínil Venice Architecture Biennale, která se bude konat v Benátkách, kde každá účastnická země má svého kurátora, který navrhuje pavilón. Kurátor Benátského pavilónu, legendární architekt Daniel Libeskind nás oslovil, abychom ho s ním udělali. V Muranu, ostrově vedle Banátek, vzniklo evropské sklo. Nám se nyní dostalo cti, jako České sklářské firmě, být hlavním partnerem Benátského pavilónu, na úkor Benátských firem. To už stojí za připítek.



Časopis Brands&Stories přihlásil Showroom Lasvit v pražském Holportu do světové soutěže o nejlepší prodejní koncept světa - EuroShop RetailDesign Award 2014 a ten se dostal do finále výběru letošního ročníku.



Skleněná stěna v hotelu Rosewood v Abu Zabí



Nová instalace v pražském Florentinu