

„Čaj byl objeven v pralesích Číny asi před 5000 lety. Je to nejužitečnější bylina známá člověku a také lék na řadu nemocí. Čínští učenci, mniši, básníci a spisovatelé opěvovali čaj jako božský nápoj, který je občerstvoval při dlouhých hodinách studia a přinášel jim klid a inspiraci při meditaci.“

ZROZENÍ ČAJE

Významné události z počátků čaje, například Bostonské pití čaje, vešly do dějin. Britská indická společnost prý propašovala rostliny čaje z Číny do Indie a pak na Cejlon (Sri Lanka). Čajový průmysl se zrodil už v roce 1860 na troskách kávového průmyslu, kdy napadla kávovníky plíseň, a proto musely být vykáčeny. Nahradily je odolnější keře čajovníků. Alchymie půdy, slunce a deště na rajském ostrově Cejlon představovala, jak bylo známo, pro pěstování čaje ideální podmínky. Cejlon dodal čaji další dimenzi tím, že vytvořil variace chutí, kvality, charakteru a vzhledu každého regionu. Cejlonský čaj se tak posunul do čela čajového průmyslu a byl velmi vyhledávaný pro svou jedinečnou kvalitu a rozmanitost.

Díky své schopnosti vytvářet širokou škálu chutí je cejlonský čaj vyráběn na objednávku, aby hýčkal chuťové pohárky různých národů. V každé zemi se cejlonský čaj stal jedničkou na trhu. Všechny významné značky čajů na celém světě vybudovaly svou pověst na tom, že dovážejí výhradně cejlonský čaj.

„To je ve stručnosti velký příběh čaje. Jako Srílančan jsem na to hrdý a usilovně se snažím uchovat odkaz, pravost a tradice, které z čaje učinily lahodný nápoj, přinášející potěšení všem segmentům společnosti,“ říká zakladatel společnosti Dilmah, pan Merrill J. Fernando.

„Zasvětil jsem čaji více než 60 let a posledních 30 let bylo nejsmutnějším a nejbolestivějším obdobím mé profesní kariéry. Byl jsem bezmocným svědkem ničení tohoto

průmyslu ze strany nadnárodních společností. Udělaly z čaje běžnou komoditu, aby maximalizovaly zisky. Producenty čaje a jejich dělníky uvrhly do bída a spotřebitelům omezily výběr v obchodech.

Nadnárodní společnosti převzaly čajový průmysl. Získaly většinu drobných společností – mnohé z nich byly rodinnými podniky – a ti, kteří je nechtěli prodat, byli vytlačeni z trhu nekalou a bezohlednou konkurencí.

Od té doby Váš šálek čaje již není tím, co býval!

Dnes jsou police supermarketů plné nadnárodních značek. Spotřebitelé mají výběr



omezen na směsi, které garantují pouze marži pro vlastníky značky. Složení směsí se různí, jak se objevuje čaj z nových, levnějších zdrojů. Tyto „směsi z mnoha míst původu“, jak zní nový, ošidný termín ve slovníku degustátorů čaje, jsou složeny z čajů i třiceti nebo více různých typů.

To jsou dnešní možnosti výběru pro milovníky čaje!

S novým čajem si totiž ze sáčku připravíte nápoj rychleji. Z nového čaje se vytratil skutečný charakter a chuť čaje. A také duše. Z čaje se stala jen levná komodita.

Hlavními producenty čaje a kávy jsou chudé země Asie, Afriky a Jižní Ameriky. Dělníkům na čajových plantážích Sri Lanky se mnoho let vedlo slušně, dostávali dobrou mzdu. Pod vedením obchodních společností, které v honbě za většími zisky řídily komercializaci čaje, přišla na Sri Lanku bída, do té doby neznámá. Obchodní etika, sociální spravedlnost a čestný obchod jsou v opovržení.

Dilmah není čajem pro masový trh. Je vytvořen pro potěšení milovníků čaje, kteří dobrý čaj rozpoznají a ocení. Zdá se, že Dilmah je dost drahý čaj, ale ve skutečnosti nabízí za peníze tu nejlepší hodnotu.

„Jakmile jednou ochutnáte čaj Dilmah, nikdy se k obyčejným komoditním čajům nevrátíte!“

Start pravého čaje

Zrození značky Dilmah, 100% čistého cejlonského čaje z jediného místa původu.



„Když jsem pozoroval zkázu čajového průmyslu, žalostnou chudobu pěstitelů čaje v mé zemi i v jiných zemích a výběr čajů omezený na obyčejné komoditní čaje, rozhodl jsem se uvést na trh čaj Dilmah s přesvědčením, že pěstitelům přinesu naději na lepší budoucnost a spotřebitelé uvítají možnost popíjet kvalitní cejlonský čaj.“

DILMAH JE JEDINÁ MEZINÁRODNÍ ZNAČKA ČAJE, KTEROU VLASTNÍ PĚSTITEL A VÝROBCE V JEDNÉ OSOBNĚ.

„Značka Dilmah vrátila světu 100% čistý cejlonský čaj z jediného místa původu – nyní svěžejší, bohatší a plný aroma, protože je balen u zdroje a dodáván na trh neobvykle čerstvý. V našem rodinném podniku neexistují žádné mezičlánky. Čaj Dilmah dodáváme na trh sami, a tak nyní na Sri Lance zůstávají výdělky, které dříve odváželi zahraniční obchodníci. Z těchto peněz jsou placeni naši dělníci, podporována širší komunita i naše ekonomika, čímž se tento průmysl udržuje. DILMAH JE PRVNÍ ETICKÝ ČAJ NA SVĚTĚ. Navštivte laskavě naše webové stránky www.mjffoundation.org a www.dilmahtea.com, kde se dočtete něco o naší obchodní filozofii.“

Zakladatel značky Dilmah ctí odkaz čaje. Z lásky k pravému čaji, kterou chtěl s milovníky čaje sdílet, znovu zavedl autentickou, stovky let starou klasickou metodu jeho výroby.

DESIGN A BALENÍ

„Design a balení čaje Dilmah odráží integritu značky. Každý prvek v obalu je skutečný: naše čajové zahrady, naši dělníci a výrobní zařízení vyprávějí příběh značky Dilmah, pravého čaje! Nemusíme spoléhat na exkluzivní design a jeho prvky, které se ve skutečnosti k čaji nevztahují. Kdybychom to dělali, jen bychom zákazníkovi odváděli od pravdy.“

Většina čajových sáčků Dilmah je zabalena ve fólii. Sypané čaje jsou vakuované a chráněné fólií. Se značnými náklady tak chráníme jedinečnou čerstvost našeho čaje. Čerstvost je důležitá kvůli antioxidantům, které jsou prospěšné zdraví. I ostatní používají fóliové obaly, ale to je jen kosmetika. Pokud čaj není zabalen čerstvý, nemá balení ve fólii pro spotřebitele žádný význam.

Čaj Dilmah je jedinečný svou čerstvostí, kvalitou a rodinnou filozofií, ze které vychází. Jedinečné vlastnosti, kvůli nimž ho lidé kupují, nemá žádný jiný čaj!

Pěčujeme o čaj od plantáže až na váš stůl. To je nyní rodinná tradice. A co víc, čaj Dilmah můžete pít s naprosto čistým svědomím. Filosofie zakladatele a jeho rodiny, že je potřeba vyřadit prostředníka (a jeho zisk) a své produkty prodávat sami, je zárukou toho, že výrobci čaje nejsou vykořisťováni. Plody jejich práce mohou být znovu investovány do čajových zahrad a přinášet užitek dělníkům, obchodu i ekonomice Sri Lanky.

DILMAH JE SKUTEČNĚ ETICKÝ ČAJ! PRVNÍ ETICKÝ ČAJ VŮBEC!

ČESTNÝ OBCHOD (FAIR TRADE)

Čestný obchod je vznešená myšlenka, ale v případě čaje není ničím jiným než marketingovou strategií. U některých značek označených jako Fair Trade je mezi pěstiteli čaje a spotřebiteli 3 až 5 mezičlánků. Tam, kde jsou mezičlánky, jsou pěstitelé vykořisťováni. Čestný obchod znamená to nejkratší spojení mezi pěstiteli a supermarketem! Navíc neříká zcela nic o kvalitě suroviny a výrobků.

ČAJ CTC A PRAVÝ, TRADIČNÍ KLASICKÝ ČAJ
Čaj CTC se odchyluje od pravé, tradiční, klasické metody výroby čaje. CTC upustil od stovky let staré metody výroby čaje kvůli komerčnímu zisku dosahovanému uspokojením poptávky po rychlejší přípravě nápoje z čajových sáčků. Tomu byla obětována značná část charakteru a chuti čaje. Také se radikálně snížila škála tříd na pouhé tři CTC třídy – Broken Pekoe (BP), Pekoe Fannings (PF) a Pekoe dust (BD) – z více než 30 starých zavedených a velmi oblíbených tříd při tradiční, klasické metodě výroby.

Tradiční čaj, neboli čaj vyrobený klasickou cestou, chrání dokonalý vzhled, charakter a chuť rozmanitých tříd. Dilmah je pevným stoupencem tradičního čaje. To vysvětluje, proč čaj Dilmah chutná zcela jinak než čaj jakékoli jiné značky.

DILMAH MÁ TVÁŘ

Tvář zakladatele se objevuje na každém balení čaje Dilmah. To je jeho osobní záruka kvality a čerstvosti čaje Dilmah. Dilmah je mezinárodně znám jako jeden z nejkvalitnějších čajů a je nyní vyvážen do 91 zemí světa. Staré známé značky čaje, které na trhu dominují, se dnes odkazují na své zakladatele, aby dokázaly svůj původ. Tito zakladatelé byli prostí, obyčejní lidé. Prodali své značky, ale zachovali si vlastní integritu a filozofii. Kdyby viděli, co se dnes děje v jejich jménu, byli by velmi nešťastní.



tea time really rocks

www.dilmah.cz | tel.: +420 281 012 300

HAND PACKED, HAND MADE, REAL TEA