

Moser



Historie sklárny Moser je spojena se jménem jedné z nejvýraznějších postav historie sklářské výroby, Ludwigem Moserem. V roce 1857 si v centru Karlových Varů otevřel vlastní obchod a ryteckou dílnu. Již v roce 1893 však rozjíždí provoz ve vlastní sklářské huti, která úspěšně funguje dodnes. Během této krátké doby získal pověst nejprestižnějšího výrobce skla v Rakousko-Uherské monarchii. Tituly dvorních dodavatelů císaře Františka Josefa I. (1873), perského šáha Musaffereddina (1901) a anglického krále Eduarda VII. (1908) tuto pověst dále umocňovaly a vyvolaly zájem dalších státníků a panovníků. Pro zachování této tradice sklárna Moser spolupracuje s nejnadanějšími výtvarníky, skláři a rytci, jejichž umění pomáhá vytvářet mistrovská díla ve svém oboru. Po celou dobu existence sklárny se její výrobky prezentují na nejvýznamnějších světových výstavách, kde získávají mimořádná ocenění.



Stát se majitelem luxusních výrobků značky Moser bylo a vždy bude záležitostí vytříbeného vkusu, prestiže, nadčasové umělecké hodnoty a řemeslného mistrovství sklářů. Sklárna Moser navazuje na slavnou tradici českého sklářství a reprezentuje vrchol řemeslné tvorby nápojového a dekorativního skla. Moser je proslulý svým mistrovstvím ve výrobě bezolovnatého křišťálu, průzračnými barvami, vynikajícím designem výrobků, ručním brusem a jemnou rytinou. Způsob zušlechťování skla tradičními sklářskými technikami (dekorativní broušení, umělecká rytina, dekorace zlatem či platinou) odlišuje výrobky Moser od podobných na trhu.



Na konci 19. a na začátku 20. století Moser začal výrobu bezolovnatého křišťálu za použití unikátních, ekologicky nezávadných postupů, ze kterých vyvinul křišťál tvrdý jako skála a jiskřivý jako olovnatý křišťál, ale bez použití olova. Tajemství úspěšného receptu spočívá v jedinečné kombinaci těch nejkvalitnějších surovin. Moserovská bezolovnatá sklovina vychází z klasického „českého křišťálu“ a má následující výhody:

- z ekologického hlediska nedochází při tvorbě ke kontaminaci ovzduší těžkými kovy, a tedy nepoškozuje zdraví sklářů
- je mechanicky tvrdší, což je technologickou výhodou pro techniku hranového brusu a propracování rytých dekorů
- vykazuje vyšší index lomu světla (vyšší než 1,5), tj. sklo je lesklejší a jiskřivější, má vysokou světelnou propustnost
- dobře se vybarvuje a dává spektrálně čistší barvy



Moserovské základní barvy alexandrit (světle fialová), beryl (světle zelená), topas (medově hnědá), rosalin (světle růžová), akvamarin (světle modrá) a eldor (žlutá) mají svůj původ v barvách drahokamů a vyznačují se jemnějšími a příjemnějšími odstíny. Tavi se s příměsí vzácných zemin a oxidů kovů. Barva alexandrit má zvláštní specifikum, mění barvu pod zářivkovým osvětlením ze světle fialové na světle modrou.

Unikáty a limitované série vytvořené podle návrhů sklářských výtvarníků společně se špičkovými rytinami mistrů rytců patří k uměleckým vrcholům tvorby. Všechny tyto výrobky mají trvalou hodnotu a jsou němými svědky výjimečných schopností svých tvůrců.





Výjimečná umělecká díla vyžadují vybranou mezinárodní prodejní síť. První značková prodejna Moser byla otevřena v centru Prahy již v roce 1925. Od té doby se tuzemský prodej rozšířil do dalších 3 prodejen a prostřednictvím exkluzivních zástupců je značka úspěšně prezentována i ve světě. Mezi klíčové zahraniční trhy patří Rusko, Japonsko, Tchajwan, USA, Itálie a Velká Británie. Úspěch Ludwiga Mosera, jehož odkaz je dále rozvíjen, spočívá ve výrobě bezolovnatého skla, v jedinečném barevném spektru, vynikajícím designu výrobků

od nejprestižnějších světových výtvarníků, v mistrovském brusu a jedinečné umělecké rytině. V současné době je sklárna akciovou společností s výhradně českým kapitálem a přibližně 360 zaměstnanci. Moser podporuje neziskové charitativní organizace a nadace, je sponzorem a partnerem významných společenských, kulturních a sportovních událostí. Tou nejznámější je určitě Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech. Hlavní cena festivalu, Křišťálový globus, je vyráběna ve sklárně Moser a každoročně ji obdrží ně-

kteří ze světových filmových hvězd. Pro svoji uměleckou hodnotu, jiskřivost, klasické tvary a prvotřídní zpracování se výrobky sklárny Moser brzy objevily na stolech významných osobností politického a kulturního života celého světa. Anglický král Eduard VII., norský král Haakon VII., anglická královna Alžběta II, papež Pius XI., španělský král Juan Carlos I., Elton John či Whoopi Goldberg a mnoho dalších podleho kouzlu luxusních nápojových souprav a dekorativního skla Moser, které je proto právem označováno jako „Sklo králů“.

